**《高绩效团队与执行力》**

**高级研讨班**

**课程背景**

从工业纪元跨入数字纪元的人类，我们感受到明显的VUCA特点，即volatility(易变性)，uncertainty(不确定性)，complexity(复杂性)，ambiguity(模糊性)，信息的交换暴增，互联网融化了组织、地域、专业、人种等各种界限，系统呈开放性。大数据使我们得以实现产品或者服务的个性化、客制化，高速变化需要组织快速迭代。对于外界环境的VUCA时代，组织如何保持高度敏感性和很强的内部调整能力与适应性，犹如灵敏的触角，能够快速感知外界的变化、并从经验中去改变和学习？这就需要打造一个敏捷高绩效的组织。

**敏捷高绩效的组织有以下四个特点：**

1. 自主性多功能团队：由于能够更加便捷地获得各种信息而觉醒的人们不再甘心成为无脑的螺丝钉。他们的觉知让他们更愿意做为一个可以掌控自己生命的活生生的人。

2. 营造开放透明的沟通：团队成员环境相互信任、目标一致、良好协作

3. 响应变化高于遵循计划：对于新形势抱开放态度，容忍适度变化，喜爱变化，持续性地进行团队学习与创新，周期性地改善循环 。

4. 赋能的领导力：激励、授权与辅导下属

**课程目标**

把敏捷的闪光点引入到打造敏捷高效团队特征——敏捷灵活、齐心合力，赋予勇敢创新的精神。对于外界环境的VUCA时代，组织如何保持高度敏感性和很强的内部调整能力与适应性，犹如灵敏的触角，能够快速感知外界的变化、并从经验中去改变和学习？

本课程从打造敏捷高绩效团队的四个方面：积极主动的个人、良好团队协作、赋能的领导力、持续改进的团队学习进行深入地学习，注重任务层面、人性层面以及人际层面等方面的改善。

**课程大纲**

**一、数字纪元时代**

1) 数字纪元时代的特点

2) 数字纪元必将导致VUCA

3) 数字纪元的组织需求与人才需求

4）组织的敏捷优势：个人敏捷、团队敏捷、组织敏捷

5）打造敏捷高绩效团队的四个方面——

积极主动的人个

良好的团队协作

赋能的领导力

持续改进的团队学习

组织的敏捷优势

VUCA时代下的敏捷高绩效团队的四个方面

了解数字纪元时代的特点

**讲解与讨论**

**二、打造敏捷高绩效团队——积极主动的个人**

1）洞悉自我

自我觉察与自我剖析，寻求自身价值

我有选择的自由

人类四大天赋

2）人际敏锐

2.1) DISC四种沟通行为倾向

了解自已——自然风格VS适应风格

认识他人——融合你的风格并适应他人

2.2）不同风格成员间互动与合作

3）环境敏感

积极主动的个人的行为要求：

 1.洞悉自我

自我觉察与自我剖析

寻求自身价值

2.人际敏锐

识别自我与他人的行为风格

建立良好关系，达成共赢合作

3、环境敏感

洞察环境变化，调整角色

**互动活动**

**三、打造敏捷高绩效团队——良好的团队协作**

驱动卓越

1.团队角色认知

2.不同角色的冲突

3.如何欣赏他人差异

4.响应反馈

营造信息透明的沟通环境

建立信任，接受他人反馈

建立共享意识

**四、打造敏捷高绩效团队—**—**赋能的领导力**

**赋能领导力之——统筹全局**

团队的行为风格

团队绩效能力提升 （从创新突破、决策、沟通方式、质量和卓越四方面）

认识敏捷团队中的领导力

掌握团队绩效能力提升方法

掌握如何激励下属的技巧方法

**赋能领导力之——激励下属  (培育自主自发）**

1）动力与激励

动力 ：来自于内心与外部的影响

员工的绩效是由从激励的程度决定的

2）关注员工的需求

马斯洛需求层次理论： 生理需求，安全需求，社会需求，尊重需求，自我实现

赫兹柏格：双因素理论：激励因素与保健因素

需求层次理论与双因素理论之间的关系

3）六项激励因子

练习：心谈采访

因人而异的激励方法

**赋能领导力之——授权与教练式辅导**

1）授权的意识误区

2）授权的定义与原因

3）授权流程的两个阶段：定义授权的范围与选择授权对象

4）辅导的目的与定义

5) 实施辅导的情境

6) 教练管理风格   掌握授权与教练式辅导的方法

**五、打造敏捷高绩效团队**——**持续改进的团队学习**

建立持续改进的团队学习的行为要求

1. 思维视角：总览困难、多面的组织和内部挑战，进行批判性和战略性思考。

2. 管理变革：持续性地进行团队学习与创新，周期性地改善循环 。

**课程总结与回顾**

**培训时间、地点**

**2023年9月19-20 日两天全天上课（13日报到） 地点：郑州市**

会务组根据各单位回传报名回执表，于开班前一星期以传真形式通知参加培训人员具体报到地点、乘车路线及相关注意事项等。

**主讲老师：**

**屈晓亮老师** ，**百朗教育特聘高级咨询师，**国际培训师协会ACI认证培训师，，国际注册行动学习促动师，中国社科院管理心理学硕士，中国企业联合会特聘专家，管理者心智模式研究专家，社会科学院管理心理学硕士。

**杜超老师** ，**百朗教育特聘高级咨询师，企业管理与沙盘实战专家，中组部全国干部教育培训师资库专家 ，**中国管理科学研究院企业管理创新研究所特约研究员擅长领域：职业素养 沙盘模拟推演 高效团队建设 思维应用 心理学应用 人际行为学应用

**培训费用：**

**收费方式一：**3200元/人（含培训费、资料讲义、学习文具、培训午餐）

**收费方式二：**会员300元/人（含培训费、资料讲义、学习文具、培训午餐）

**会员优惠方式：**

1、学习卡（适合有多人次参加公开课需求的企业）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 费用标准 | 9800元/年 | 自交费之日起，一年内有效 |
| 服务内容 | 公开课6人次（线下） | 百朗全年在15个省会城市开设涉及人力资源、生产管理、财税筹划、行政统筹、营销与客户管理、TTT与培训体系建设、领导力与管理能力提升、团队建设与激励等课程近50期，均可参加。 |
| 标杆名企考察，深圳线9.5折；上海线、青岛线8折 | 百朗组织企业中、高层管理人员赴深圳华为、上汽集团、青岛海尔等国内标杆企业实地参观考察。 |
| 直播课10个帐号（线上） | 百朗每月一期线上直播课程共12期，可无限次回放。 |
| 赋能商学院1个帐号（线上） | 包含生产管理学院、领导力学院、综合管理学院、个人发展学院、市场运营学院、情景案例课程近400个主题，不限时学习。 |

2、百朗企业管理整体解决方案（适合有综合培训需求的企业）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 模块标准 | 标准会员4.8万元/年 | 高级会员9.8万元/2年 | 尊享会员26.8万元/2年 | 体验会员1.98万元/年 |
| 定制化入企《培训、咨询辅导》（所列为可选择课程范畴，但不限于） | 2天 | 2-5天 | 6-10天 | 无 |
| 生产专题2天；人力主题2天；TTT专题2天；MTP专题2天 | 生产专题5天；人力主题5天；TTT专题5天；MTP专题5天；德鲁克专题2天；华为经验2天；海尔经验5天； | 生产专题10天；人力主题10天；TTT专题10天；MTP专题10天；财税专题8天；股权激励8天；营销专题10天；德鲁克专题6天；华为经验6天；海尔经验10天； | 无 |
| 线上专属商学院（账号） | 100人内 | 200人内 | 300人内 | 80人内 |
| 线上直播课 | 不限人次 | 不限人次 | 不限人次 | 不限人次 |
| 标杆名企学习交流 | 深圳线8折；上海线、青岛线免学费2人次 | 深圳线7折；上海线、青岛线免学费10人次 | 深圳线5折；上海线、青岛线免学费20人次 | 深圳线9.5折；上海线、青岛线5折 |
| 赠送线下面授公开课 | 免学费，不限人次300元/人次含资料午餐费 | 免学费，不限人次300元/人次含资料午餐费 | 免学费，不限人次300元/人次含资料午餐费 | 免学费，不限人次300元/人次含资料午餐费 |

**报名及咨询联系：**

咨询专线：153-2198-5351（微信同）

百朗课程顾问：武丽燕老师

在线Q Q: 2853710568

**参训回执表**

**高绩效团队与执行力高级研讨班**

 **线下面授报名回执表**

报名方式一：请将报名回执表填写清楚后发至**2853710568@qq.com**

报名方式二：加微信**153 2198 5351**在线提交报名表

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  | 传真 |  |
| QQ |  | 邮箱 |  |
| 参会企业身份确认(百朗会员必填，在□打勾)：□ 本次新加入百朗会员□ 标准会员□ 中级会员□ 高级会员□非会员 |
| 学员姓名 | 性别 | 职务 | 手机 | 是否安排住宿 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 增值税发票开票信息（在□打勾)： □专票 □普票 | 单位名称： |  |
| 纳税人识别号： |  |
| 单位地址、电话： |  |
| 开户银行、帐号： |  |

(此表复印有效)

**注：可量身订做内训，邀请老师到企业内部培训，欢迎订购**