帮 助 中 国 企 业 持 续 成 长

时代华商学习卡课程

新一代企业学习平台价值领创者

经营学习系列—精品课|博士班

博弈论与商业决策思维

——做对决策，赢得竞争

主讲：美国威斯康星协和大学（CUW）教授，

交大安泰、中欧国际商学院EE中心课程教授 王珞

课程对象：高频面对经营决策和商业博弈的企业创始人、董事长、核心管理层

课程时间：2024年5月11-12日

课程地点：广州时代华商商学研究院（大湾区总部）

课程费用：9800元/人

课 程 简 介

具体内容安排以课前3个月的邀请函为准

帮 助 中 国 企 业 持 续 成 长

课程背景

“你无法在制造问题的同一思维层次上解决这个问题”，在黑天鹅事件频发的当下，不确

定性是我们生活的这个世界的新常态，而每一个不确定环境中所做的决策都不是孤立的，

它们互相交织影响并最终汇集成了我们现有的人生。如何避免“拍脑袋”式的决策方式？

如何构建理性的决策思维？如何在博弈中占据有利地位？这都是每个个体尤其是企业经营

者应该关注与思索的问题。

课程收获

本次课程透过丰富的互动游戏，如AB游戏、租金分摊游戏、沙漠求生试验等，在互动中让学员切实感受

决策的过程，并掌握一套有框架、有路径的决策方法论，可以随时结合日常经营及生活实际，切实提升

的决策效率。

Ø 透过事实表象，找到复杂系统里真正的关键问题

Ø 构建业务决策模型，在两难问题中找到最优解

Ø 避开常见心理陷阱，升维式的制定合理决策

以上都是通过课程可以觉察且习得的。

课程特色

1、高频互动：互动式课堂，在高频的互动中碰撞思想、激活旧知、共创新知

2、案例结合：前沿知识结合大量丰富的实际案例，身临其境地理解决策要点

3、战略思维：在学习过程中，觉察自己思维习惯里的定式和个性特点， 从而主动避免

思维陷阱。

4、实战决策：能系统性地打通行为经济学、博弈论、复杂系统理论，并将其运用在商

业决策上

新 一 代 学 习 卡 价 值 领 创 者

帮 助 中 国 企 业 持 续 成 长

课程大纲

一、如何找到真正的问题

1.通过决策游戏理解（情商/博弈/策略思维/有限理性/完全理性/战略实施)的价值

2.决策的四大挑战：有限理性、信息不对称、知识无形化、不确定性

3.核心竞争力与商业模式案例分析

4.复杂系统、随机系统与简单系统

二、网络思维和自组织的作用

1.复杂系统的规模法则（对企业战略与市场营销的意义）

2.复杂系统的自组织（对企业决策和创新的意义）

3.自组织与企业变革

4.麦肯锡相关性矩阵导入

三、博弈论导入与系统性思维模式

1.合作博弈与非合作博弈

2.集体的利益与个人利益的博弈

3.单轮博弈的囚徒困境和重复博弈的内卷

4.智猪博弈对头部企业的意义

5.价格战还是差异化

6.战略和创新的博弈意义

四、不确定性博弈以及对于决策的意义

1.不确定性案例：经典秘书问题

2.有限游戏还是无限游戏

3.租金分配与电车难题

新 一 代 学 习 卡 价 值 领 创 者

帮 助 中 国 企 业 持 续 成 长

课程大纲

五、决策需要避免的心理陷阱

1.行为与环境错配

2.人的有限理性对于决策的影响

3.行为经济学导入：禀赋效应与市场均衡

4.预期中的偏差与选择偏差

六、不确定条件下的决策行为

1.人的确定性偏好与不确定性条件下行为分析

2.市场套利与人的有限理性

3.套利策略介绍

4.如何避免或克服人的有限理性认知局限

新 一 代 学 习 卡 价 值 领 创 者

帮 助 中 国 企 业 持 续 成 长

专家简介

王 珞

美国威斯康星协和大学（CUW）教授，

交大安泰、中欧国际商学院EE中心课程教授

【实战经验】

王珞教授曾在IBM 、Deloitte、Ariba任职，2006年起，致力于亚太地区的经管教育和高管培

训业务。引进博弈论、行为经济学和复杂系统理论对领导力、决策和谈判的课程并进行了创新。

【专业背景】

美国威斯康星协和大学（CUW）教授，交大安泰、中欧国际商学院EE中心课程教授。组织编著

的《三维谈判和沟通工具手册》，是对于谈判培训资料做出的创新，也成为管理人员的工具用

书。决策和谈判的专著《赢在谈判》排名保持在“亚洲好书榜”前十。

【授课特点】

高屋建瓴——课程有高度，且能提供升维式的思考方法论

深入浅出——使用与日常经营或生活相关的场景，清晰呈现内容要点

互动教学——丰富的互动式案例，沉浸式感受博弈与决策流程

【主讲课程】

《博弈论与商业决策思维》《博弈论与商业谈判》

【服务客户】

平安、中铝、中核、中智、中远、中金所、上海机场、江南造船、东风汽车、广汽本田、交通

银行、招商银行、人寿、太平、太平洋、邮政储蓄、中海地产、金地集团、京东、趣哪儿、

SAP、辉瑞制药、米其林、阿特拉斯、汉高、飞利浦、施耐德、欧莱雅、帝斯曼、喜力等

新 一 代 学 习 卡 价 值 领 创 者

帮 助 中 国 企 业 持 续 成 长

关键知识点

反映复杂系统思想和VUCA思想的思维工具- 相关性矩阵

1、构建框架：找出真正问题背后最关键的要素

2、利弊分析：推敲分析所有可能出现的情形及利弊

3、破除两难：在优劣博弈中做出最佳决策

新 一 代 学 习 卡 价 值 领 创 者