



帮助中国企业持续成长

**时代华商学习卡课程**

**新一代企业学习平台价值领创者**



**管 理 学 习 系 列 — 精 品 课**

**非职权影响力-打造卓越领导力**

**主讲：长江、 中欧商学院特聘领导力专家 孙丽丽**

**课程对象：**各阶层、各部门管理人员；各项目组织者、负责人等

**课程时间：**2024年6月29-30日

**课程地点：**广州时代华商商学研究院（大湾区总部）

**课程费用：**4800元/人 ，学习卡会员享受折扣

**课 程 简 介**

**具体内容安排以课前3个月的邀请函为准**



**岗位收益：**

1、学会分析关键利益相关者 ，确定影响目标；

2、掌握提升影响力的核心方法与工具；

3、掌握影响力心理学技巧及六原则；

4、深度训练影响力能力 ，制定影响力战略。

帮助中国企业持续成长

**课程背景**

职位是组织中权利最直接的来源 ，也是定义领导力最简单的方式 ，我们常说企业的天花板 就是老板的天花板， 同样地 ，一个组织的发展水平 ，不会超越其领导者的领导水准。一个 组织中 ，职权式领导者所占的比例越高 ，公司高端人才流失率也会越高。随着Z世代逐渐成 为劳动力主体 ，这批职场新生代 ，不会为过往的职权式领导力买账 ，他们渴望公开、 民主 透明和对话 ，藐视权威 ，反抗控制，“领导 ”和“权威 ”在他们的词典里被无限弱化 ，传 统的刚性管理对他们已经不奏效。领导者需要探索一种职权领导力之外的影响力 ，带动团

队和组织可持续发展。如果你也经常遇到以下情况——

> 员工流动性强 ，不是离职就是转岗

> 部门氛围沉重 ，会议安静无言 ，员工状态被动

> 分配的任务总是完不成或者不达标 ，工作推进很有阻力 ，员工配合度不高

针对以上问题 ，我们特邀长江商学院特聘领导力专家孙丽丽女士 ，与我们一同分享《非职 权影响力-打造卓越领导力》的精彩课程。本课程基于罗伯特•西奥迪尼博士的影响力六原则，

结合大量商业案例 ，视频 ，让学员以一种有趣又实用的方式深入学习影响力的黄金法则，

培养管理工作或协作中让别人说“是 ”的能力、让别人的否定、拒绝、抵抗、放弃变成认

同、接纳、支持、执行。

**课程收获**

**企业收益：**

1、提高团队协调能力 ，建立高绩效团队 ，促进业

绩达成；

2、提升员工对外影响力 ，维护和优化企业品牌； 3、培养具有卓越影响力的管理者 ，有效推进工作

进展。

新一代学习卡价值领创者



帮助中国企业持续成长

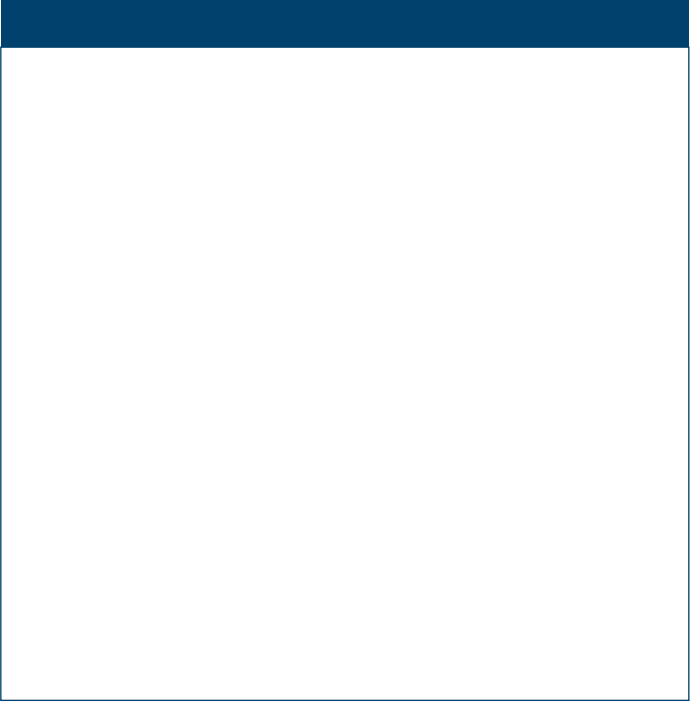
**课程特色**

课程内容100%原版 ，适用情景广泛 ，可有效提升工作效率。

**1**

课程有大量商业案例分析、角色扮演、小组练习、视频等实操训练 ，将 课程内容与日常工作相联系 ，落地转化效果显著。

**2**

**课程大纲**

**一、为什么影响力在当今社会尤为重要？**

1、如何在冲突中影响-消除抵制

（1） 区分表面职责和实际利益关注点 （2）提出各种不同选择和备选方案

1、无处不在 ，瞬间发生 ，毫无觉察

2、影响力就是领导力

3、你影响力的卓越性和被影响的倾向性

**二、什么是影响力 ，核心要素是什么？**

1、职权影响力与非职权影响力的区别

影响力：改变想法 ，感受和行动的能力

【视频分析和讨论】：想法 ：冰山原则 ，感

受：五感六觉

【角色演练】：新的截至日期（影响跨部门 同事）

2、影响力的要素－目标 ，事实 ，结果

**三、要影响谁？借力－利益相关者分析**

1、关键利益相关者关系图绘制

（1） 目的 ，适应情形和步骤

（2）尊重 ，影响 ，抵制

（3）多层级利益相关方分析

【练习】：绘制自己在组织或项目中的关键 利益相关者关系图 ，并排列影响的顺序和策

略。

**四、如何去影响？**

【案例分析】：应用利益关注点 ，设想他人

处境

**五、深度心理学影响力训练**

1、影响力心理学：无意识， 自动的顺从

2、六原则：

（ 1 ）互惠 ：礼尚往来 ，人类协作的基础， 让互惠成为你提升沟通效率以及与人为善的

生活方式

（2 ）喜好 ：颜值是生产力吗？如何在组织

中积极正面地曝光

（3 ）承诺一致 ：拆分目标 ，得到承诺 ，持

续推动

（4 ）社会认同： 榜样的巨大作用， 团队文

化对人的潜移默化的影响

（5）权威：个人品牌建设， 内外兼修

（6 ）稀缺 ：让稀缺帮助更好地展示你和你

的产品

【个人案例】：制定影响力战略

新一代学习卡价值领创者





|  |
| --- |
|  |

帮助中国企业持续成长

**专家简介**

**孙丽丽**

长江、 中欧商学院特聘领导力专家

**【实战经验】**

拥有十多年丰富的管理及培训实践经验 ，曾任美国库曼公司对华进行合资谈判的首席谈判翻译； 曾任Oxford Training 华东区运营总监 ，带领团队实现全国销售冠军。

**【专业背景】**

毕业于长江商学院 ，师从《影响力》作者罗伯特 ·西奥迪尼 ，赴美国学习说服心理学 ，致力于影 响力领域的探索和研究。 曾任尼尔森、德勤、福特等知名跨国公司的认证讲师 ，并为长江商学

院 ，新华都商学院等知名院校特聘讲师。

**【授课特点】**

循循善诱 ，灵活有趣。课程现场气氛轻松 ，互动性强 ，能很好地感受老师的个人影响力。

**【主讲课程】**

非职权影响力、高情商领导者、影响力-说服心理学等。

**【服务客户】**

捷豹路虎、宝马、福特汽车、劳斯莱斯、米其林轮胎、麦格纳、通用汽车、英国石油、德勤、 尼尔森（中国） 、美世（中国） 、翰威特、普华永道、可口可乐、联合利华、百事中国、索迪 斯、思科、惠普、施耐德、 中广核、 中国电信、 中海油、苏格兰皇家银行、工商银行、金盛保 险、泰科电子、德固赛、阿克苏诺贝尔、伊顿中国、克诺尔、颇尔中国、福斯特惠勒、奇华顿、 博思格钢铁、腾飞（中国）、仲外制药、银杏树药业、靶点药业 … …

新一代学习卡价值领创者



帮助 中 国企 业持续成长

**学员评价**

“孙老师的影响力课程很实用 ，也很精彩！清晰地培训思路 ，实用的授课技巧 ，耐心的解

答与分享 ，好听的声音 ，非常有幸能够参加孙老师的这个课程。”

**——上汽集团 金融中心投资部总监**

“I appreciate that Lydia brought us such a great program which is really beneficial for our business and our supervisors.”

**——米其林 人力资源人才发展经理**

“好课 ，好老师！这个课程是我喜欢的那种课程 ，逻辑很清楚 ，但又不死板；老师是我喜 欢的那种老师 ，专业低调 ，不自吹自擂 ，没有废话。这个课程值得上！”

**——奇华顿 资深人力资源经理**



新一代学习卡价值领创者