帮 助 中 国 企 业 持 续 成 长

时代华商学习卡课程

新一代企业学习平台价值领创者

产供学习系列—精品课 | 供应链班

用数据分析挖掘供应链价值

主讲：原西门子高级供应链经理、中物联专家委员会委员 高上

课程对象：供应链业务相关的专业人员、主管

课程时间：2024年11月23日-24日

课程地点：广州时代华商商学研究院（大湾区总部）

课程费用：3800元/人，学习卡会员享受折扣

课 程 简 介

具体内容安排以课前3个月的邀请函为准

帮 助 中 国 企 业 持 续 成 长

课程背景

这是一个市场环境多变、不确定、系统复杂、信息模糊的无常时代，这是一个新技术、新

模式层出不穷的时代，这是一个以客户需求为导向、供应链协同的时代。市场竞争的游戏

规则正在改写，环境在变，谁不改变，谁就会被市场淘汰！用数据进行运营管理、公司决

策，得到越来越多企业的认可；华为、苹果、亚马逊，这些行业的佼佼者，对公司的数据

化管理尤为重视。

Ø 面对你无法改变的“需求多变”，我们该如何应对？

Ø 如何从“琐碎的日常救火”中逃离出来？

Ø 如何提升供应链决策能力，以应对越来越多的行业剧变？

Ø 如果我们不转型，我们很快就会回到“石器时代。”

针对以上问题，我们特邀原西门子高级供应链经理、中物联专家委员会委员高上先生，与

我们一同分享《用数据分析挖掘供应链价值》的精彩课程。本课程详细介绍了供应链管理

的原理与结构，核心框架及流程，聚焦于如何通过数据看趋势，通过趋势找到真正问题，

如何基于根源问题得到实际方案，助力大家提升供应链决策能力。

课程特色

1

案例教学：企业自己的案例和其他企业案例结合。

工具方法实操性强：工具全部免费开源，课上确保学员通过电脑操作，

2

当场学会计划工具的运用。

授课老师资质：高老师拥有9门软技能沟通课程的版权资质，有数年一线

3

企业辅导经验。

高老师在外企，从基层计划员做到亚太供应链经理，了解各类学员的实

4

际问题，可提供落地方案。

新 一 代 学 习 卡 价 值 领 创 者

帮 助 中 国 企 业 持 续 成 长

课程收获

企业收益：

岗位收益：

1、帮助企业培养供应链数据分析的人才；

2、通过数据分析，提升客户服务水平，改善

供应商合作关系，提高企业竞争力。

1、提高供应链部门决策质量，降低决策风险；

2、学会用数据定义问题；分析问题；解决问

题；

3、通过具体案例展示关键绩效指标考核；

4、掌握分类分级分层管理能力，提升精细化

管理能力。

课程大纲

一、后疫情年代我们面临的挑战：从成本到风险，从

安全到韧性

5、供应商高效管理

（1）供应商选择、评估

1、数字化时代，企业供应链面临的挑战

2、全球供应链正在向区域化、本地化转变；中国制造

+全球供应链

三、数据助力运营之理论篇：如何运用大数据的供应

链分析方法，提升决策质量

3、智能化的供应链决策体系是保证转型成功的基石

4、SCM跨部门协同：研发、销售、生产、采购、物

流一体化运作

1、数据：数据收集/数据挖掘/数据处理/数据分析

2、趋势：目标设定/现状比对/定期跟踪/反馈机制

3、问题：思维模式/分析方法/理论工具/常见误区

4、方案：计划梳理/实施执行/审核验证/应急预防

5、决策：确定目标/聚焦关键/转化理论/夯实标准

【专题讨论】：如何进行数据分析？

第一步：明确分析目标和确定分析思路

第二步：数据收集

二、供应链体系&逻辑概述

1、策略与改进

（1）供应链战略与愿景

（2）供应链管理目标

（3）持续改进

第三步：数据处理

2、供应链组织结构与人员能力

（1）组织流程、程序

（2）资源计划与人员能力

（3）胜任力模型

第四步：数据分析

第五步：数据展现

第六步：报告撰写

3、生产与能力计划

四、数据助力运营之落地篇：有哪些数据需要分析

1、需求端：

（1）产品实现、能力计划

（2）生产计划、系统整合

4、客户需求管理标准

（1）沟通、发运、客户满意度反馈

（1）规格、尺寸等需求信息（可量化）

（2）历史消耗数据

（3）品类需求特征分析-二维分析法

新 一 代 学 习 卡 价 值 领 创 者

帮 助 中 国 企 业 持 续 成 长

课程大纲

2、采购端：

（1）产品目录和客户分类管理的重要性

（2）影响需求预测的内部和外部因素

（3）理解为何预测调整说明比数据本身更加

重要

（1）请购单数据（PR）

（2）寻源数据 – 卡拉杰克矩阵

（3）供应商数据

（4）订单数据

（4）理解常用统计技术的基本原理以及应用

环境要求

（5）收货数据

（6）供应商交付绩效

3、供应端：

【专题】：如何做数据清洗

【工具】：预测影响性因子澄清与模型搭建

（1）销售、毛利、库存现状与销售同期比

（2）商品结构分析

六、数据助力运营之流程篇：供方选培，供

应链协同（外部）

（3）库存周转与现金流

（4）缺断货状况报表(OUT OF STOCK)

4、库存端：

1、战略寻源的过程当中，如何获取潜在供应

商信息

（1）库存周转率 – 库存模拟报表

（2）库存持有成本

2、如何提高“搜商”，通过网络综合了解供

应商

（3）缺货成本

3、用组合分析驱动采购战略与智能管理

4、多种采购方式的数字化管理应用

5、供应商主数据与供应商数据库

6、各类工业超市，采购平台的发展

【探讨】：有哪些采购数据值得分析？

（4）月均库存量/年均库存量

（5）呆滞库存比率

（6）安全库存量设定

五、数据助力运营之流程篇：如何实现高效

供应链协同（内部）

七、全面库存管理（全链数据化）

1、库存可以掩盖所有运营的问题，如何实现

实时库存数据可视化？

1、需求的概念、特征

2、预测的概念、影响预测的要素

3、供应链计划管理的理想状态

4、供应计划体系

2、讲解：如何提高库存周转率（ITO）

3、讲解：库存结构梳理&库存计划制定

4、库存预警可视化系统

5、产销协同架构

【专题】：需求预测管理中的关键技术和方

法论

5、呆滞物料处理方案

新 一 代 学 习 卡 价 值 领 创 者

帮 助 中 国 企 业 持 续 成 长

专家简介

高上

原西门子高级供应链经理

中物联专家委员会委员

【实战经验】

曾先后任职于西门子（城市快消事业部）、舍弗勒（汽车事业部）等知名外企的供应链经理，

16年以上供应链管理实践经验，拥有数年跨国公司管理经验。擅长数字化供应链、产销协同、

ERP系统上线、供应链团队搭建等相关项目，曾带领团队获得集团全球最佳实践奖项

（Integrate Planning—整合计划&敏捷供应链）。

【专业背景】

SCMP（供应链管理专家）授权讲师、教材编委；中物联供应链运营1+X项目专家组成员。

【授课特点】

有着数年留学、跨国企业工作经历，掌握多文化下的企业管理精髓，气场强，思路清晰，善于互

动。会引导学员进入导师创造出的场景中，使得学员可以深刻认知并领会培训内容。擅用亲身实

践的真实案例和客户面临的实际情况，现场分析实际问题。

【主讲课程】

高周转快交付--高效库存管理实战技巧©、数字化供应链与产销协同©、用数据分析挖掘供应链

价值等。

【服务客户】

Vivo、百丽集团、361°、小罐茶、元气森林、洽洽瓜子、大疆、美团、DR珠宝、盼盼食品、绝

味鸭脖、西贝莜面村、博世、北京汽车、东风本田、威孚集团、绿控集团、药明康德、正泰、

盛虹集团、立讯精密、奥克斯集团、浙江中广、日立电梯、广州视源、安克创新、极飞科技、

高盛达、中国电信、中南置业、华润置业、艾默生、华星光电、梁玉玺、法速电子……

新 一 代 学 习 卡 价 值 领 创 者

帮 助 中 国 企 业 持 续 成 长

学员评价

课程效果很好，课上分享的方法论和工具，非常值得借鉴，特别是根据产品族分到下层物料

supply分析的那个工具，可以立即用在我们的日常工作当中。

——艾默生亚太供应链总监 Jonathan.Liu

感恩高老师，非常敬业，具有丰富的实战经验，让我们在前行的路上信心满满。

——百丽集团 蒋总

起初以为，供应链方面的课程会非常的枯燥乏味，但是整堂课下来，段子和笑料特别多，老

师通过生动的日常案例，让我们很轻松的明白，整个供应链背后的逻辑，受益颇多。

——极飞科技 高级运营总裁 汤总

以前以为我之前的公司，在供应链管理这块做的已经非常细了，今天看到高老师的这些图表，

觉得没有最细致，只有更细致。通过课堂上当场的演练，让我可以很轻松的领会到，工具背

后的逻辑。

——美团某事业部 采购负责人

新 一 代 学 习 卡 价 值 领 创 者