帮 助 中 国 企 业 持 续 成 长

时代华商学习卡课程

新一代企业学习平台价值领创者

管理学习系列—精品课

左圆右方©-创新思维与问题解决

主讲：施耐德/腾讯/华润特聘创新思维教练 钟滔

课程对象：需要解决多重问题，不断创新改进的各部门负责人；找寻创新战略的中高

层管理者；企业创新项目、试验项目的技术骨干；需要转型或持续开发/

升级产品的产品经理等

课程时间：2024年11月1-2日

课程地点：广州时代华商商学研究院（大湾区总部）

课程费用：4800元/人，学习卡会员享受折扣

课 程 简 介

具体内容安排以课前3个月的邀请函为准

帮 助 中 国 企 业 持 续 成 长

课程背景

创新，不仅仅是流行词汇，它更是一种思考方式，一种在资源有限时寻找更佳方法解决问

题的过程。在当今变革的浪潮中，无论是国家政策、市场环境还是客户需求都在快速演变。

为了应对这一挑战，不仅要借鉴过去的成功经验，还需持续地进行创新。

Ø 如何在激烈的商业竞争中寻求突破，从“消耗存量”到“挖掘增量”？

Ø 如何为组织发展培养和储备更多的创新型人才，能做事、更要能突破困难成事，从“低效内

卷”到“价值增值”？

Ø 如何在一个项目中“训战结合”激发员工创意解决当下企业面临的难题，从“理论学习”到

“学用结合”？

针对以上问题，我们特邀施耐德/腾讯/华润特聘创新思维教练钟滔先生，与我们一同分享

《左圆右方©-创新思维与问题解决》的精彩课程。本课程通过“寻找契机，设定目标→目

标锁定，挖掘需求→需求聚焦，激发创意→创意决策，达成共识→共识落地，计划实施”5

个步骤建立团队创新的流程、创新方法，提升“洞察力、共情力、变通力、独创力、共识

力、推进力”6项能力，创新工作模式改变思维。掌握一套创新解决问题的整体逻辑、完整

步骤、工具和方法的同时，起始于创新逻辑，回归到工作实际，以实际问题为载体，在学

习中产出创新解决方案。

课程收获

企业收益：

岗位收益：

1、降本增效：建立团队创新的流程、创新方

法，创新工作模式改变思维，创造成果；

2、形象提升：带给用户更走心的产品和服务，

增加与客户及合作伙伴的粘性。

1、提升创新解决问题的6项能力；

2、掌握一套创新解决问题的整体逻辑、完整

步骤、工具和方法；

3、带着岗位难题在学习中产出创新解决方案。

新 一 代 学 习 卡 价 值 领 创 者

帮 助 中 国 企 业 持 续 成 长

课程特色

1、课程运用国内外培训领域内最新的行动学习模式与传统授课方式相结

合的方式，采用“30%案例分析”+“20%互动研讨”+“30%实操练

习”+“20%理论讲解”的形式进行，让学员经过系统训练后能马上应

用到实际的工作当中，有效提升工作效率和思维品质！

1

2

课程强调以“最简单、有效的流程+最经典、有用的工具”来帮助学员真

正做到愿意创意、能够创新，甚至善于创新。

课程核心模型

新 一 代 学 习 卡 价 值 领 创 者

帮 助 中 国 企 业 持 续 成 长

课程大纲

第一讲：寻找契机，设定目标

1、从“我习惯了”到“可以更好”

（1）做事 V.S 做成事

（3）“广深高速”，组合拳灵活应用，快速激

发团队产出解决方案

3、行为设计：从“归咎于人”到“落到设计”

（1）行为设计三要素

（2）破解限制性信念

2、从“问题思维“到“目标思维”

（1）yes，and

（2）动机提升2法则

（3）降低能力成本12个技巧

（2）目标设定三原则

（4）增加触发3个小技巧

3、从“熟视无睹”到“把握机会”

（1）内部机会与挑战分析

（2）市场机会与挑战分析

【成果产出】：《小组/个人创新目标》

【成果产出】：《关键需求的创新方案》. 《创

新方案的扩展方案》. 《创新方案的简化方案》

第四讲：创意决策，达成共识

1、设定标准，统一语境

第二讲：目标锁定，挖掘需求

（1）意见相左时，制定标准是关键

（2）关键利益相关人的关键需求

（3）四大核心标准

1、从“无从下手”到“聚焦重点”

（1）分析很难理解，分解比较容易

（2）借助经典框架，用套路助分解

2、从“单打独斗”到“众擎易举”

（1）盘点已经存在的利益相关人

（2）挖掘需要争取的潜在利益相关人

3、从“面面俱到”到“深度链接”

（1）挖掘利益相关人的需求

2、评估方案，排序分区

（1）标准前置

（2）矩阵思维/象限思维

【成果产出】：《课题相关人共识方案》

第五讲：共识落地，计划实施

1、任务盘点，心中有数

（2）聚焦关键相关人的关键需求

【成果产出】：《课题相关人需求清单》

（1）脑中有图，胸有成竹

（2）从杂乱无章到清晰有序

2、制定计划，回归行动

第三讲：需求聚焦，激发创

1、创意借用：从“行业惯性”到“跨界启发”

（1）美第奇效应

（1）统筹规划，有全局、有重点、有控制

（2）团队协同，同步追踪

（2）同业借用是捷径

3、落地把控，实施到位

（3）异业借用易突破（异业同题）

2、举一反三：从“纠结形式”到“灵活变通”

（1）把握本质，透过形式看原理

（2）横向思考，突破思维的瓶颈

（1）管理是盯出来的

（2）先导指标：人容易高估未来，苛责过去

【成果产出】：《课题落地的行动计划》

新 一 代 学 习 卡 价 值 领 创 者

帮 助 中 国 企 业 持 续 成 长

专家简介

钟滔

施耐德/腾讯/华润特聘创新思维教练

【实战经验】

曾任富士康科技集团培训经理；布罗登教育集团市场总监；腾讯、巨人网络、华润集团、中国电信、奥

康等多家企业创新思维&思维导图辅导教练。曾辅导奥康鞋业研发新产品，通过两天的团队共创，研发

了3款产品，目前其中的1款（GPS鞋子）已经面世，占领该品类鞋子80%以上的市场份额；曾辅导生活

家《优才管理者创新落地》项目，产出37个微小创新方案、6个小组课题创新方案，其中一个课题项目

降低870万库存成本、一个课题产品合格率提升11%；曾辅导中国南方航空《鲲鹏绩效工坊》，32项微

小创新方案、7个主题课题落地方案，其中降本小组实现一年降低NFF费用27.4万，休息室营收小组一年

创收19万；曾辅导当当网，实现广州仓储拣选面积下降71.4%，货架数量下降64%。

【专业背景】

创新思维企业辅导教练，专注思维导图和思维训练研究近10年；左圆右方创新©联合研发导师；国家人

社部高级行动学习认证促动师/绩效改进师；英国博赞©思维导图/《创新基因》/《全脑思维与表达沙盘》

/《结构性思维》认证讲师。

【授课特点】

语言风趣幽默，擅长将抽象的内容用通俗易懂的方式表述清晰，课堂氛围轻松，整体体验让人觉得有趣

亲切。

【主讲课程】

左圆右方©-创新思维与问题解决、左圆右方©-创新思维与能力训练、左圆右方©-创新思维与思维导图。

【服务客户】

腾讯、巨人网络、云游控股、金蝶软件、步步高、OPPO、班尼路、中国移动、金地集团、华润集团、

碧桂园、工商银行、第一证券、美亚柏科、南方电网、中石油、一汽大众、富士康、施耐德电器……

新 一 代 学 习 卡 价 值 领 创 者