**精品课程—《课程开发与设计》**

**课程费用：**2980元/人 （含培训费、教材费、场地费、午餐、茶歇费及税金）

**参训对象：**有课程开发任务的专兼职讲师、课程开发人员、业务专家、培训经理，人力资源管理者等

**课程地点：**上海

**课程时间：**2天

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 第一期 | 第二期 | 第三期 |
| 4月18-19日 | 7月17-18日 | 11月20-21日 |

**课程背景：**

企业的竞争不仅来自于产品、资源的竞争，同时也是人才的竞争。人才的培养是一个浩大的工程，单纯通过直接管理者的扶、帮、带已经远远不能满足员工职业发展的需求了。大部分企业都选择了培养企业内部培训师，并组织内部培训师进行课程的设计与开发。然而，课程设计与开发是一项系统而科学的工作，为了课程能够最终满足业务需要，开发人员需要根据清晰的步骤，运用具体而实用的工具来完成课程设计与开发的任务。

**课程亮点：**

* + **流程化：**每一个模块都由讲解、演示、练习、点评，四大流程组成，确保学员课程学习节奏与现场体验
  + **工具化：**全程干货，每个模块提供相应的流程表、学习卡、自检表、行动计划表等关键工具，确保课程落地及有效训后迁移
  + **轻松化**：教学体验活动新颖、好玩、愉悦，寓教于乐，确保学员良好的学习气氛中提升与进步
  + **标准化：**自有版权课程，内容千锤百炼，符合成人教学原理以及国际流行教学设计，中外结合，让学员听得懂、记得牢、做得到
  + **实战化：**全场蓝图沙盘推演

**课程收益：**

1. **个人：**收获完整的课程开发设计理论及方法论，开发出基于经验萃取的个人专家课程。
2. **组织：**将员工的知识、技能以及工作态度留在企业组织中，并以此来强化组织的核心竞争力。而能长期有效地提升组织竞争力，提升组织经验传承及绩效结果。

**课程反馈：**

* 感谢公司组织的这次授课技巧培训，也感谢丁老师两天精彩的讲解，本次培训让我学到了在授课的开场、讲解、收尾等方面的技巧，了解了很多可以在课堂上可以和学员互动，引起学员兴趣的小游戏。回去后我将根据本次学到内容，优化课件内容，多做练习讲解。

——闽清农信社王镇

* 感谢公司提供的学习提升的机会，感谢丁亮亮老师的分享和唐昌月老师支撑，也感谢小伙伴们两天的投入;2、两天的学习收获满满，对于如何讲好一门课程，从准备，到操练，以及相关禁忌;3、5月份将面向集团讲课，希望能灵活利用本次培训课程，备好课，全力准备相关课程，希望自己的课程能得到大家认可

——江苏移动 陈东

* 感谢内训师的各位同仁，感谢丁亮亮老师及助教，为我们提供本次精彩的培训。两天培训中学到了怎样优化课程让课程逻辑自治，课程结构安排，学员互动，怎样让课程更引人入胜，未来我将认真完成10分钟课程，学以致用，知行合一，更好的应用勾，讲，练，化!

——江苏移动 陈东

**课程大纲：**

**模块一： 学习需求分析**

1. 锁定学习对象

* 通用特性
* 预期收益
* 过往经验
* 学习态度
* 学习方式
* 学习风格
* 期待环境
* 转化环境

1. 寻找绩效差距

* 现状问题诊断路径
* 现状问题收集方法
* 现状问题撰写标准
* 绩效期望撰写标准

1. 界定内容类型

* 进行标准化撰写
* 区分学习内容类型
* 做好内容标注

**模块二： 制定学习目标**

1. 学习目标的价值

* 决定内容取舍
* 规范教学活动
* 指导授课讲师
* 提供评估依据

1. 学习目标的分级

* 一级目标：通用法
* 二级目标：通用法
* 三级目标：通用法
* 学习目标的撰写

1. 通用法
2. 推荐ASK三类目标行为动词

**模块三： 萃取学习要点**

1. 还原场景

* 定类型
* 选时间
* 保数量

1. 完全穷尽
2. 层级清晰
3. 相互独立
4. 合理分级

* ABCDE划分法
* 各级内容开发配置标准

**模块四： 学习要点排序**

1. 层级清晰

* 一级大纲：单元
* 二级大纲：模块
* 三级大纲：细节

1. 数量有度

* 一级大纲数量度
* 二级大纲数量度
* 三级大纲数量度

1. 逻辑清晰

* 重要性
* 对比式
* 3W式
* 矩阵式
* 递进式
* 顺序式
* 并列式
* 空间式

1. 标号精准

**模块五： 知识要点加工**

1. 提概念

* 字词形式
* 四字以内
* 保持相同

1. 编口诀

* 三字经
* 四成语
* 五绝句
* 七律诗

1. 建模型

* 工作流程
* 二分矩阵
* 要素法
* 形象比喻

1. 做工具

* 话术脚本
* 工具表单
* 学习卡
* 流程图
* 量表

**模块六： 制定教学策略**

1. 勾兴趣的设计

* 开场勾的方法

1. 问题收集
2. 成果投票
3. 利弊发布

* 单元勾的方法

1. 案例分析
2. 小组研讨
3. 能力测评

* 重要模块勾的方法

1. 世界名企
2. 专家学术
3. 名人经验
4. SCQ话术
5. 训前提问
6. 邻座探讨
7. 空白补充
8. 威蔽利诱
9. 讲新知的设计

* 事例素材
* 数据素材
* 证言素材
* 视听素材
* 示范素材

1. 练习活动设计

* 知识类课程内容练习设计

1. 有奖竞赛
2. 图形制作
3. 情景分享

* 技能类课程内容练习设计

1. 实操练习
2. 角色扮演
3. 案例分析

* 态度类课程内容练习设计

1. 演讲/案例比赛
2. 小品剧表演
3. 辩论会
4. 学习转化设计

* 收尾化设计

1. 脑图制作
2. 海外游学
3. 团队接龙
4. 小组互测

* 单元化设计

1. 自我交流
2. 双人交流
3. 小组交流
4. 集体交流

* 模块化设计

1. 训后提问法
2. 训后探讨
3. 讲师串讲

**模块七： 课程教材制作**

1. 课程PPT演示文稿

* 教学PPT关键结构
* 教学PPT排版原则
* 教学PPT快捷工具

1. 讲师手册制作标准

* 课程说明
* 课程准备
* 授课脚本
* 附录资料

1. 学员手册制作标准

* 欢迎致辞
* 课堂公约
* 课程简介
* 课程安排
* 课程内容
* 散页资料

1. 教学辅助工具包

* 课程定位图
* 内容框架图
* 教学活动集
* 视听素材库
* 课程准备单
* 转化落地表

**讲师介绍： 丁亮亮老师**

* 超级演销家全国冠军
* 职场/老板演说教练
* 职业/内训TTT培训师
* 国家二级企业培训师
* 全国教育名师奖获得者

**背景介绍：**

1. **职场经验：**

工作15年，8年民营500强制造企业总工程师办公室项目管理、内训师工作经验，其中3年政府项目报批工作经验，7年教育培训连锁机构创业经验，运营3家培训学校，熟悉企业职场人士职表达沟通技巧，创业老板的必备演说技能，内训师队伍建设及课程设计开发与授课技巧。特别在内训师团队打造、商务演讲、职场表达沟通技巧、老板演说能力提升、销售能力突破领域有较深的研究与成果，培训学员10000人以上。

1. **学历及教育背景：**

沈阳化工大学 学士

安徽工业大学 硕士

1. **擅长领域：**

* TTT培训—定制化课程设计与开发、授课技巧、内训师队伍建设。
* 演讲培训—助力企业 收人 收心 收钱，助力职场高效表达。
* 沟通培训—助力职场、快人一步，提升工作效率

是一位从企业一线员工干出来的创业者，十分了解企业人士的心理活动，从受训者的角度出发，发现问题，解决问题，让企业内训师更加灵动，职场人士表达更简单高效，真正做到高效分享、积累经验、传承文化。更加掌握职场及创业者，老板的演说魅力及演说领袖气质及变现能力，助力企业收人、收心、收钱。

1. **主讲课程：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程分类** | **课程名称** | | **标准课时** |
| 1 | TTT | 赢在萃取 | 敏捷课程内容设计 | 两天，6小时/天 |
| 2 | 匠心独运 | 4T精妙教学设计 | 两天，6小时/天 |
| 3 | 完美呈现 | 卓越课程授课技巧 | 两天，6小时/天 |
| 4 | 七步成课 | TTT内训师工作坊 | 四天，6小时/天 |
| 5 | 演讲 | 演说领袖力 | 老板的演说课 | 三天，6小时/天 |
| 老板私教演说课 | 根据实际情况定 |
| 6 | 演说生产力 | 职场演讲场景实战训练 | 两天，6小时/天 |
| PPT演讲技巧实战训练 | 两天，6小时/天 |
| 7 | 演说影响力 | 职场的演说课 | 三天，6小时/天 |
| 职场私教演说课 | 根据实际情况定 |
| 8 | 沟通 | 沟通效益力 | 职场沟通场景实战训练 | 两天，6小时/天 |
| 9 | 沟通双赢力 | 高管沟通表达场景实战 | 两天，6小时/天 |

1. **授课风格：**

* 有料：实战派讲师，条理清晰、干货充实，注重实战训练。
* 有趣：上课氛围轻松，幽默化语言风格，理论结合实际，工具化操作。
* 有用：学员是课堂的主人，启发式、引导式教学模式，激发学员内心潜能。

1. **服务客户：**

**金融地产：**中国邮政保险山东分公司、中国人民银行张家港支行、张家港农村商业银行、北京恒昌汇财管理、碧桂园（张家港）、张家港凤凰生活广场。

**制造能源：**江苏永钢集团、山西焦煤集团、江苏澳洋集团、张家港保税科技、长江国际、江苏宏宝五金、江苏新锐环境监测、港务集团、海德思、江苏昀丰集团、江苏红人实业、江苏人和环保、恩斯克精密机械、苏州恒嘉晶体材料、易华润东新材料、欧壁医药包装科技、骏马涤纶制品、东航机械、苏州爱康光电科技、华裕有色金属、江苏贝尔机械、江苏同时德科技、江苏省沿海开发集团等

**政府院校：**中国农业大学、张家港行政审批中心、张家港广播电视台、善港农村干部学院、锦丰镇人民政府、张家港市第一人民医院、江苏科技大学、张家港市图书馆。

**服务通信：**江苏移动、无锡电信、岳灵生发、 江苏趣读文化、张家港恒创软件、太平人寿、蒲公英创业孵化、酷6创业孵化、卡兹贝诺烘焙连锁机构等。

**教育组织：**上海同砺智库联盟、张家港培训师俱乐部、古风书院、智慧树教育、躬行俱乐部、益启读书协会、张家港百姓公益。

1. **部分授课精彩瞬间：**

|  |  |
| --- | --- |
| **微信图片_20190419231423** | **微信图片_20190419231433** |
| **海德思TTT培训** | **保税科技集团（上市公司）TTT培训** |
| **微信图片_20190419231509** | **微信图片_20190419231456** |
| **昀丰集团TTT培训** | **中国人民银行TTT培训** |
| **微信图片_20190419231352** | 微信图片_20230509102014 |
| **政府文明讲师TTT培训** | **江苏移动TTT培训** |

|  |  |
| --- | --- |
| **山西焦煤** | **浦** |
| **山西焦煤集团TTT培训** | **浦项（张家港）不锈港TTT培训** |
| C:\Users\丁亮亮\Desktop\e4198af3111f36d6dd100cc05e6faed.jpg | 11ed7495e3f00ae3592cd81d79f45e4 |
| **张家港农村商业银行TTT培训** | **中邮保险山东分公司TTT培训** |

**报名表格：**

课程名称：精品课程—《课程开发与设计》

上课时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 课程费用：2980元/人 上课地点：上海

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **公司名称：** |  | | |
| 公司地址： |  | | |
| 联系人： |  | 电话： |  |
| 性 别： |  | 传真： |  |
| 部门及职务： |  | E­-mail： |  |
| 参加人姓名： | 部门及职务 | 手 机： | E­-mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **您的其他要求和相关说明：**   * 付款方式：□现场交课程券 □课前汇款 □其他 * 预定宾馆：□需要 □不需要 住宿标准及预算要求 * 预定票务：□需要 □不需要 车次或航班要求 * 其他要求：   **听课须知：**   * 案例式教学，小班授课，限招35人； * 以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期。 | | | |