**杭州站**

# 《公文与商务写作》

**主讲老师：李伟希**

**企业类型：**不限

**时间安排：**2024年3月1日9:30至17:00

 2024年3月2日9:30至16:30

**地点安排：**杭州市文一西路522号西溪科创园8幢

**参课费用：**光华学习卡门票9张/人

现金票3800元/人

**人数限制：50人**

**企业痛点**

1. 如何才能让公文请示/汇报分析的每1页每1条每1点，都是有逻辑的？
2. 如何才能hold住年述职/月总结/周计划：像素级的厘清楚，说明白？
3. 如何才能因TA而变，硬核的内容融入清新的文风，蝶恋花的粘住TA？
4. 如何才能驾驭名震江湖的麦肯锡“电梯30秒”，匕首扎心般的公文说服？
5. 如何才能让嚼蜡般干涩的专业文章，标题点睛有滋味，行文易懂有画面？
6. 如何才能PPT如剃刀般锋利，不再动辄冗长大论，比如精炼成10张？
7. 如何才能一目了然，让领导让客户第1时间第1眼第1个就回复公文？

**适用对象**

不限

**课程亮点**

1. 课前：按需提供个性化的4大问题调研，案例定制
2. 课中：嵌入化的模型讲解+场景练习+3级点评，每天5+1次落地训练
3. 课后：按需提供针对化的3大答疑平台，支撑落地

 **课程大纲 Outline**

**Why部分（课程缘由）**

1. 公文说服力与表达感染力
2. 公文理性输出与表达感性升华

**What部分（课程内核）**

1. 逻辑结构之演绎
2. 逻辑结构之归纳

**thinkπ 落地训练1：**

1. 落地训练科目：识别金字塔结构的演绎、归纳
2. 工具/模板/方法：论证类比
3. 参照案例：“福尔摩斯结构”主案例 + 客户定制案例
4. 训练流程：个体思考/小组研讨 + 分享呈现 + 3级点评
5. 落地实操场景：识别区分PPT/word的逻辑结构

**How部 分（实操应用）**

1. **How1：说服力**
2. 演绎逻辑结构
3. 因果技术
4. 递进技术
5. 三段技术
6. 问答技术
7. FABE技术

**thinkπ（定制）落地训练2：**

1. 落地训练科目：演绎逻辑
2. 工具/模板/方法：问答技术/FABE技术
3. 参照案例：“LV经典话术”主案例 + 客户定制案例
4. 训练流程：组间AB演练 + 3级点评
5. 落地实操场景：做好XX邮件回复/路演呈现/产品推荐
6. 归纳逻辑结构
7. 时间顺序
8. 程度顺序

**thinkπ（定制）落地训练3：**

1. 落地训练科目：精炼表达
2. 工具/模板/方法：电梯30秒
3. 参照案例：“星巴克”视频主案例 + 客户定制案例
4. 训练流程：小组情境模拟+ 3级点评
5. 落地实操场景：做好XX短汇报、短视频、短呈现 …… 短表达
6. 结构顺序
7. 空间技术
8. 要素技术
9. 5W 技术
10. 二分技术
11. 矩阵技术
12. 钟摆技术
13. 受众技术

**thinkπ（定制）落地训练4：**

1. 落地训练科目：表达顺序输出
2. 工具/模板/方法：4维技术/10PPT技术
3. 参照案例：“穹顶之下”主案例 + 客户定制案例
4. 训练流程：个体思考 + 3级点评
5. 落地实操场景：XX长文章做减法，比如：将冗长的PPT精炼成让受众扎心的10张
6. 金字塔原理结构的公文写作
7. 商务公文
8. 行政公文

**thinkπ（定制）落地训练5：**

1. 落地训练科目：金字塔逻辑的公文写作
2. 工具/模板/方法：金字塔原理全部逻辑方法
3. 参照案例：“i路演”主案例 + 客户定制案例
4. 训练流程：个体思考/小组研讨 + 分享呈现 + 3级点评
5. 落地实操场景：做好XX请示/汇报/竞聘/总结/计划/述职

 （第1天全天课程问答与复盘落地）

1. **How2：感染力**
2. 文风感
3. S C Q A
4. 主动目标
5. 正式指数
6. 风格矩阵
7. 代入感
8. 亲和代入
9. 人设代入
10. 称谓代入
11. 顺序代入
12. 转折代入
13. 一致感
14. 结构一致
15. 词性一致
16. 音感一致
17. 量级一致

**thinkπ（定制）落地训练6：**

1. 落地训练科目：文风框架与亲和力设定
2. 工具/模板/方法：文风技术/亲和矩阵/一致技术
3. 参照案例：“奇葩-吐槽”主案例 + 客户定制案例
4. 训练流程：组间AB演练 + 3级点评
5. 落地实操场景：确定XX行文的文风与亲和力
6. 紧迫感
7. 标题利益
8. 辅助手段
9. 最新时间
10. 节点默认
11. 提问选择
12. 最小负担
13. 祈使结尾

**thinkπ（定制）落地训练7：**

1. 落地训练科目：文章紧迫感
2. 工具/模板/方法：7大紧迫技术
3. 参照案例：“欧莱雅祈使”主案例 + 客户定制案例
4. 训练流程：小组情境模拟 + 3级点评
5. 落地实操场景：让客户第一时间回复XX邮件/信息
6. 动感技术
7. 比喻技术
8. 举例技术
9. 反差技术
10. 细节技术
11. 数据技术
12. 图景技术

**thinkπ（定制）落地训练8：**

1. 落地训练科目：文章的画面感
2. 工具/模板/方法：画面感7大技术
3. 参照案例：“视觉锤”主案例 + 客户定制案例
4. 训练流程：个体思考 + QA问答 + 3级点评
5. 落地实操场景：让晦涩的专业文章通俗易懂，具有可读性，具有画面感
6. 醒目感
7. 标题醒目技术
8. 溶内容
9. 抓关键
10. 有余味
11. 留缺口
12. 借经典
13. 造诱因
14. 给立场
15. 段落醒目技术
16. 首因效应
17. 尾因效应

**thinkπ（定制）落地训练9：**

1. 落地训练科目：文章的醒目标题
2. 工具/模板/方法：公文标题的7大技术
3. 参照案例：“《脊》”主案例 + 客户定制案例
4. 训练流程：组间AB演练 + 3级点评
5. 落地实操场景：不做空泛的标题党，但实现：XX文章标题点睛醒目，并与内容相融洽
6. 格式感
7. 公文格式
8. 公文模板
9. 公文软件

**三、 How3：说服力/感染力组合**

1. 传统公文写作
2. 商务公文
3. 行政公文
4. 新媒体公文写作
5. 微媒体公文
6. 新媒体公文

**thinkπ（定制）落地训练10：**

1. 落地训练科目：说服力和感染力组合
2. 工具/模板/方法：课程全部工具/方法
3. 参照案例：“《重器》报道公文”主案例 + 客户定制案例
4. 训练流程：个体思考/小组研讨 + 分享呈现 + 3级点评

**落地实操场景：既有说服力，又有感染力的写好XX传统公文/微媒体公文/新媒体公文 ………**



**李伟希**

**thinkπ思维π魔方© 全版权所有人**

**实战思维训练专家**

**思维导图MindV授权认证培训师**

**资历背景**

1. 职场效能提升专家
2. 当纳利RRD（中国）有限公司企划中心总监
3. 深圳创维《创维多媒体》主编
4. 《批判性思维》深研自媒体
5. 《秒懂逻辑》《思维的答案》作者

**授课经验**

范思哲、Dior、Hugo boss、洲际酒店、万豪酒店、玫琳凯、妮维雅、百事、红牛、日立、丰田、本田、日产、大众、宝马、保时捷、山田、松下、索尼、三菱、施乐、理想光学、西门子、三星、上海市浦东新区政府、北京房山区政府、长沙市政府、山东省公安厅、湖南国资委、西安市中小企业局、广州市生产力促进中心、中国移动通信管理学院、中国电信学院、中国联通学院、中国移动南方基地、中国移动雁栖湖培训基地等