**杭州站**

#  《小红书高效种草》

**主讲老师：李中生**

**企业类型：**不限

**时间安排：**2024年3月1日9:30至17:00

**地点安排：**杭州市文一西路522号西溪科创园8幢

**参课费用：**光华学习卡票6张/人

现金票2800元/人

**人数限制：40人**

**企业痛点**

1.移动互联网，给门店的生意带来了危机。传统渠道流量下滑，生意增长乏力。

2. 原来只能通过线下面对面或传播媒体进行的营销工作，现在都可以通过“新媒体平台”实现效率提升和实体赋能。

3.企业不具备“匹配平台算法的账号运营”，无法掌握“支撑双重目标的内容创作”。

4.在小红书的账号运营和内容创作中，没有相应的方法论和操作技术对应。

**适用对象**

不限



**课程亮点**

1. 掌握用户心理与小红书营销路径地图
2. 掌握小红书账号运营逻辑与操作方法
3. 掌握小红书内容创作与操作技术
4. 对现有账号做出诊断并进行优化

**课程大纲 Outline**

1. **小红书营销路径与顶层设计-核心认知导入**
2. 新媒体工具在门店生意增长中的定位
3. 四大功能与定位配套
4. 价值核心与账号诊断
5. 流量、成交、复购、转介绍，小红书能做些什么？
6. 营销目标分析与门店生意赋能
7. 3M营销目标理论
8. 从广告中看营销
9. 内容主题里藏着什么大文章？
10. **作业：根据企业营销目标，做账号运营路径设计**
11. **小红书受众心理与账号运营-账号搭建运营**
12. 圈层社会-价值洞察与精神属性
13. 物质属性与精神属性
14. 鸿星尔克、蜂花、白象
15. 价值输出与价值观输出哪个更能吸粉？
16. 人性 I P -关系洞察与 I P 吸引
17. 人性温度与官方品牌
18. 柳夜熙与玲娜贝儿
19. 什么样的账号IP更有潜力？
20. 账号优化-四维诊断与优化提升
21. 价值感-封面与个人简介如何优化
22. 人性化-昵称与账号头像设置避坑
23. 识别度-让人记住你的秘诀是什么
24. 传播度-买我产品与传我美名指南
25. 小红书平台逻辑与运营技巧
26. 小红书基因解读及用户分析
27. 小红书笔记流量的四大入口
28. 小红书推流机制与运营匹配
29. 小红书最受欢迎的账号类型、
30. 小红书起号的3-11方法论
31. 营销有效与受众喜欢的内容类型评估
32. **作业：对现有账号做诊断，就IP、内容、传播、互动做改善方案**
33. **小红书内容创意与创作技巧-图文笔记创作**
34. 内容创意模型
35. 创意靠灵感还是靠逻辑
36. 行为层营销目标设定
37. 内容创意与门店营销的阶段性对应
38. 认知层心理需求对照
39. 内容创意与目标消费者的心理匹配
40. 原因层双向分析原则
41. 内容创意与爆款趋势的匹配与借势
42. 表达层四大优化技巧
43. 图文笔记与短视频笔记如何选择
44. 小红书图文创作表达技巧
45. 标题编写的四个技巧
46. 封面图制作的爆款套路
47. 爆款文案撰写七步法
48. 关键词六大类型与笔记应用
49. 文案内容优化的三个方向
50. 图片拍摄基础技术：画质、稳定、构图
51. 图片拍摄进阶技术：焦距、角度、光线、色彩
52. 图片拍摄场景化应用：产品场景价值凸显
53. 综合：内容发布阶段多账号联动起量方法
54. **作业：生成7条小红书内容创意、创作1篇小红书爆款文章**
55. **短视频创作表达技巧-短视频笔记创作**
56. 爆款短视频创意的四种类型
57. 情：共情状态下的爆款特征
58. 趣：趣味追求下的属性加持
59. 用：价值核心中的稳定输出
60. 品：槽点热议中的传播契机
61. 短视频结构优化与镜头表达
62. 7-60秒短视频表达标准结构
63. 镜头表达中的远全中近特
64. 镜头表达中的推拉摇移跟
65. 镜头速度与镜头角度
66. 优质短视频三大参数与调试方法
67. 分镜脚本的三大价值
68. 分镜脚本样板分析与编写方法

**作业：选择1条创意，做类型优化、内容优化、结构优化，生成对应的拍摄脚本；根据脚本拍摄视频素材；使用剪辑软件制作1条成品短视频**

****

**李中生**

**互联网营销实战导师**

**全域营销操作系统（CAP-SYSTEM）创始人**

**红点MCN机构首席直播运营官**

**国际流程教父经典作《流程圣经》中文翻译者**

**资历背景**

1. 曾任HP（皮草）中国区品牌总监
2. 曾任Mona Lisa销售总监/全国培训总监
3. 主播行为化技能提升-权威教练

**授课经验**

北清智库商学院、时代光华、北大博雅俊、黑马城市学院、北坪优教商学院、中清商学院、易进新媒体学院、红点MCN机构、央视网、用友集团、蒙牛集团、正大集团、中国黄金、大商集团、百丽集团、安踏体育、集美家居、登康集团、斐乐品牌、阿迪达斯品牌、萃华珠宝、紫薇时尚、乔丹体育、丹姿集团、碧桂园、易居、新华联集团等