****

课程背景

**以下企业痛点您是否感同身受？**

带兵打仗没有章法；业绩增长没有抓手；团队成员没有激情；培养人才没有方法。

**“阿里巴巴销售铁军”**是中国互联网史上最彪悍、最勇猛、最具阿里味的团队，在阿里早期，用汗水磕下每一位客户，为阿里的发展奠定了坚厚的基础，被马云评价为“最有阿里味儿”的一群人。6年时间，从零开始，一年做到每天营收100万，两年做到每天利润100万，三年做到每天纳税100万。培养出了滴滴创始人程维、美团前COO干嘉伟、同程旅游创始人吴志祥等超级人才。

**那么，阿里巴巴是如何打造销售队伍的？这样一支铁军背后又有怎样的秘密？**

课程亮点

**>>组织基因**

参观阿里巴巴，学习组织、业务一体之道

* 阿里巴巴发展里程碑大屏
* 阿里日、战袍文化
* 阿里公益、ESG理念
* 同学文化、武侠文化、年陈文化
* 阿里的人才体系：百年阿里
* ……

**>>阿里老兵亲授**

**宋海老师**

**原阿里巴巴中国事业部大区总经理**

**原阿里巴巴渠道事业部全国总政委**

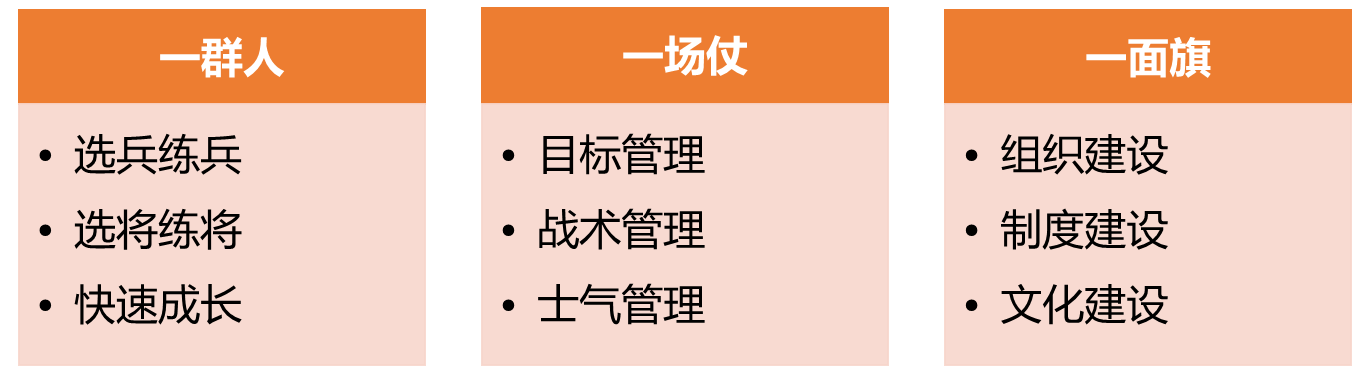
**销售管理实战20年**

企业跨度：台企-统一企业、外企-可口可乐、国企-中国移动、民企-阿里巴巴。

行业跨度：传统快消、移动通讯、互联网、互联网+。

模式跨度：地面直销、电话营销、会议营销、渠道管理。

**>>原汁原味阿里铁军精髓**



课程排期

4月11-12日 8月15-16日 11月21-22日

适合学员

1、扎根于业务的企业CEO、总经理、合伙人

2、销售团队各层级的管理人员

3、有考核指标的非销售管理人员（业务部门负责人、高管）

4、销冠、销售精英、销售管理者预备役

**建议企业CEO带领中高层，打造属于本企业的“销售铁军团队”**

课程安排

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **第一天：基本面--赢得战争** | | |
| **时间** | **内容** | **备注** |
| 09:00-09:40 | 参访阿里巴巴西溪园区，学习组织、文化、业务三位一体之道  阿里特色破冰-团队秀：队名-队长-队呼-队姿 | |
| 09:50-11:30 | **主题分享：组织建设**   * **选兵：**顶尖销售长什么样？征兵入伍。 * **练兵：**从新兵到兵王的成长路径，特种兵是这样炼成的。 * **选将：**优秀十夫长/百夫长的核心特质，如何发掘和培养？ * **练将：**练将三部曲，从稚嫩小校尉成长为彪悍大将军。 | 宋老师 |
| 11:30-13:30 | 阿里员工食堂午餐 | |
| 13:30-17:00 | **主题分享：制度建设**   * **核心制度：**薪酬制度、资源分配制度、过程管理制度。 * **制度建设：**设计三大原则，案例分析制度建设五大要点。 * **制度执行：**制度落地前中后的执行操作。   **主题分享：文化建设**   * **文化提炼：**文化是怎样出来的，文化提炼的原则。 * **文化落地**：软硬兼施，文化落地的硬植入与软渗透。 * **铁军文化：**企业文化下的铁军文化，打造铁军三力。 | 宋老师 |
| 17:00-20:30 | **晚餐+项目共创** | |
| **第二天：技术面--如何打赢每场战役** | | |
| 09:00-12:00 | **主题分享：目标管理与战术管理**  **课题1：目标管理**   * **目标制定：**什么是好目标？制定目标的五大原则与方法。 * **目标分解：**目标不是空中楼阁，目标的横向分级与纵向分解。 * **目标执行：**做空调不做温度计，十夫长与百夫长的目标执行方法；   **课题2：战术管理**   * **战前分析：**定性分析与定量分析，分析出增长策略 * **战术制定：**战术制定的误区，战术制定的要点 * **战术执行：**怎样确保战术执行到位，怎样确保战术达成目标。 | 宋老师 |
| 12:00-13:30 | 阿里员工食堂午餐 | |
| 13:30-17:00 | **主题分享：士气管理**   * **激励原则：**火上浇油，不抽鸦片，精神物质两手抓。 * **激励设计：**轻赏之下亦有勇夫，激励方案的四两拨千斤。 * **激励执行：**激励执行的五个步骤，让团队自始至终热血沸腾。 | 宋老师 |

备注：具体行程以当天实际安排为准

**两天一晚阿里西溪园区封闭式实战**

**识人心、懂人性，从心出发带团队**

**追过程、拿结果，以始为终出业绩**

报名申请

1、申请方式：完整填写《报名申请表》，并加盖公司公章。

2、录取：经资格审查后，合格者方可被录取。

3、缴纳学费（被录取学员应在开课前规定时间内缴纳全部费用）

**报名费用：5980元/人**

● 费用包括讲义、参考资料、课程用餐、茶歇费用；其他食宿及交通费用请学员自理。

● 住宿酒店：提供住宿酒店推荐，以培训指南为准。

● 如需代订酒店请咨询课程&销售顾问。

● 课程顾问：

|  |  |
| --- | --- |
| **项目费用** | |
| **费用包含** | 用餐：2天午餐+第1天晚餐；  包含企业参观交流、讲师课程分享、培训场地及服务；  提供班主任一名。 |
| **费用不含** | 酒店：住宿费用由学员自行承担（我方可推荐合适酒店）；  一切个人消费（如酒店内洗衣，电话及未提到的其他服务）；  学员异地往返的机票大交通费用；  因交通延误、取消等意外事件或战争、罢工、自然灾害等不可抗力导致的其他费用；  因学员违约、自身过错、自身残疾导致的人身财产损失而额外支付的费用。 |