**股权及中长期激励激励方案设计与实施**

**讲师：**赵惠颖

**课程对象：**希望系统掌握股权激励工具、设计方法以及实施步骤的薪酬经理，HRD，HRVP，企业高管、法务、财务及公司证券事务管理人员

**课程时长：**两天

**课程需求：不掌握股权激励设计方法，你就要OUT了！**

1. 股权激励作为人力资源管理的战略高地，日益受到企业家的关注，你能否接下设计重任？
2. 股权激励是不是上市公司专属？非上市公司如何玩转股权激励？
3. 股权激励设计涉及公司治理结构、 企业经营策略、会计处理、税务筹划、国家政策监管、证券市场走势等诸多因素的影响，如何设计股东赢、公司赢、员工赢的股权激励方案？
4. 股权激励需要与现行职位管理体系、薪酬体系与短期激励有效联结方能发挥真正效能，没有HR的高度参与，对于员工的激励和保留总是棋差一招，你准备好了吗？

**课程目标**

* 掌握股权激励规范型和创新型工具及适配的企业画像
* 引导学员基于企业司实际的业务需求、人员需求和资本运作需求设计股权激励方案，基于课程提供的8个步骤、12个要点及相应模版即学即练，收获属于自己企业的设计方案
* 掌握股权激励设计不同政策、法规要点及上市公司&非上市公司实施差异点
* 了解股权激励方案实施审批流程、制度文本
* 掌握股权激励实施沟通技巧

**宣传语**

期权？限制性股票？股票增值权？虚股？项目跟投？合伙人计划….多种股权激励工具一次性透彻了解

该出手时就出手，企业是否要实施、何时实施股权激励“4问”

股权激励方案设计8个步骤、12个关键点全景呈现

8大规范型股权激励方案及3大创新型股权激励典型案例剖析

主板、创业板、新三板、科创板及海外上市公司实施股权激励的实施要点及政策法规速读

非上市公司实施股权激励的灵活处理

从HR视角进行股权激励方案设计与全面薪酬管理有效联结

股权激励实施运营的文本准备和沟通技巧揭秘

**课程大纲：**

**（以讲师现场讲授为准）**

**第一部分：工具篇 2H**

1. **股权及中长期激励原理及目的意义**
   1. 股权激励的价值
   2. 股权激励的外在驱动力
   3. 股权激励的内在驱动力

案例

1. **股权及中长期激励典型工具介绍**
   1. 实股类
   2. 虚股类
   3. 无股类

练习

1. **股权及中长期激励实施窗口期与前提条件**
   1. 企业是否需要实施股权激励“四问”
   2. 实施股权激励的窗口期
   3. 企业实施股权激励需要遵守的相关政策法规

案例 工具

**第二部分：设计篇 10.5H**

1. **规范型股权激励方案设计详解 8.5H**
   1. 股权激励方案设计的关键步骤1-激励目的
   2. 股权激励方案设计的关键步骤2-激励对象
   3. 股权激励方案设计的关键步骤3-激励工具
   4. 股权激励方案设计的关键步骤4-激励额度
   5. 股权激励方案设计的关键步骤5-授予安排
   6. 股权激励方案设计的关键步骤6-激励收益
   7. 股权激励方案设计的关键步骤7-约束条件
   8. 股权激励方案设计的关键步骤8-退出机制

案例 模板 演练

1. **创新型股权激励方案设计要点 1.5H**
   1. 项目跟投计划
   2. 合伙人计划
   3. 信托计划

案例

1. **股权激励的调整机制 0.5H**
   1. 激励模式的动态调整
   2. 激励对象的动态调整
   3. 激励周期的动态调整

案例

**第三部分：运营篇 1.5H**

1. **股权及中长期激励方案实施流程与制度文本**
   1. 股权激励计划实施流程
   2. 上市公司股权激励的计划与报备程序
   3. 股权激励管理机构及权限职责
   4. 股权激励的制度文本

范例

1. **股权及中长期激励财税处理**
   1. 股权激励的财务会计处理
   2. 股权激励的税收政策——上市公司
   3. 股权激励的财务会计处理
   4. 股权激励的税收政策——非上市公司
2. **股权及中长期激励沟通运营技巧**
   1. 外部沟通要点
   2. 内部与管理者和员工有效沟通的组成及技巧

案例 综合练习