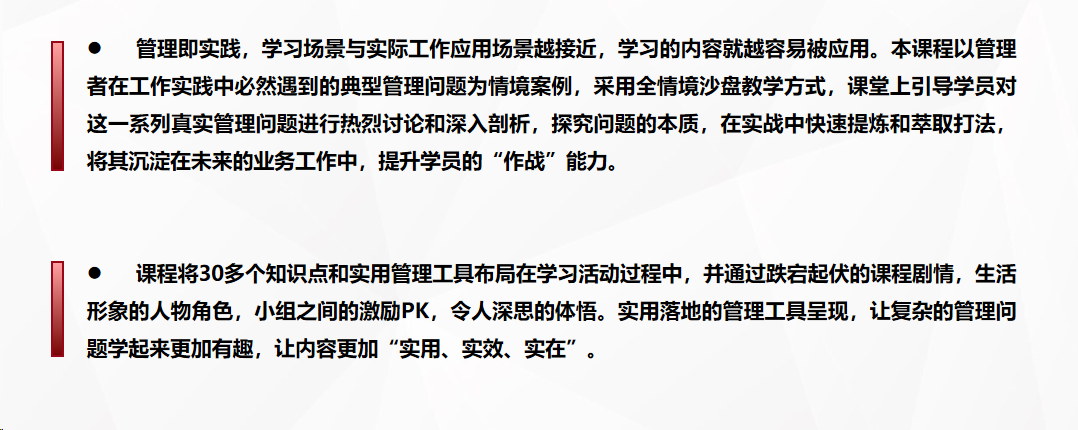
**《应用型领导力-管理者情境管理实战》**

**【报名详情】**

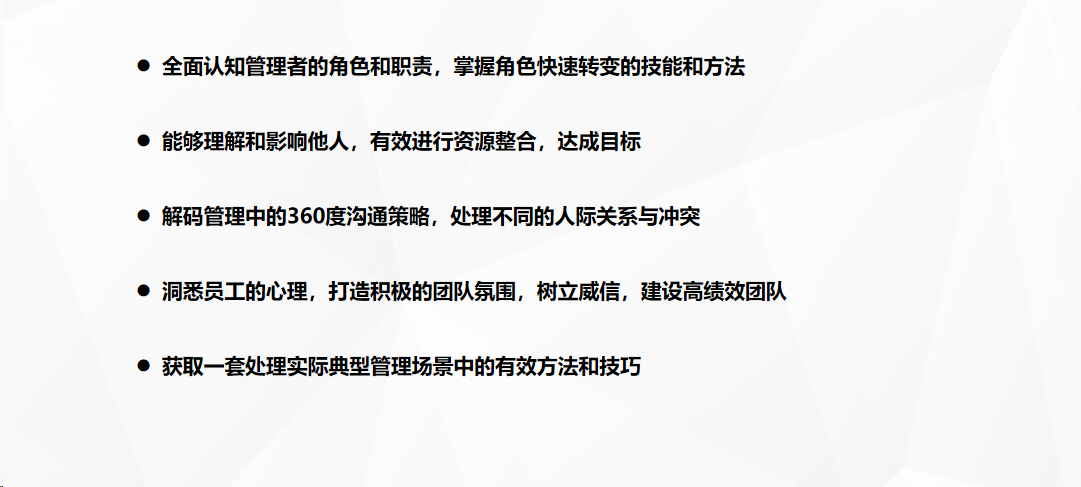
场次：**2024年3月22日-23日深圳，6月28日-29日上海，8月23日-24日北京、10月25-26日深圳、12月20-21日上海**

费用：**4980/元人（差旅费用请自理）**

**【课程背景】**



**【课程收益】**





**【课程大纲】**

**一、课程导入**

学习目标共识

学习规则澄清

管理者360度沟通生态

**学习活动/工具：小组活动-团队建设**

**模块一：重启角色，强化思维**

情境案例1：一份不满意的服务清单

什么是管理者

正确理解“通过他人达成绩效”

管理者全面职责认知

管理者重要的角色

突破思维和能力的局限

发挥管理者的魅力

**学习活动/工具：**

**自我测试：管理者管理行为诊断**

**工具：《卓越管理者22项行为要求》**

**模块二：有效影响，获取支持**

情境案例2：获取上级的人力资源支持

武装自己的阳台思维

厘清上级提供的两大关键资源

获取上级资源支持的4个关键

不同管理风格的上级沟通策略

了解别人眼中的自己

向上级汇报工作的3+1+1原则

情境案例3：获取跨部门同事的工作协同

跨部门协作难的原因

协同管理的底层逻辑

突破上下级之间的认知偏差

给予请求一个合理的理由

“承诺一致性”的合理应用

**学习活动/工具：**

**小组活动：别人眼中的自己**

**工具：《获取上级资源支持流程》**

**模块三:目标管理，推动执行**

情境案例4：为什么总是把这些棘手的工作交给我？

洞悉95后员工职场工作需求

上下级之间的工作期待偏差

塑造高情商的管理者

学会洞察下属情绪

挑战任务共识三步法

情境案例5：制定目标并与下属达成工作共识

目标制定的关键原则

让员工具备能力

提供员工可用资源

赋予工作意义和价值

用成长性思维设定目标

情境案例6：任务相同，为何结果不同？

员工执行中的四类问题

准确传递工作目标和要求

根据意愿和能力完成人事匹配

打好手里的牌，发挥下属最大价值

获得下属承诺

**学习活动/工具：**

**工具：《人与事匹配分派指南》**

**工具：《岗位实践经验总结输出》**

**小组活动：获取关键资源**

**模块四:辅导下属，激励前行**

情境案例7：监督上级工作进度的下属

什么是辅导

成功辅导中的“3力”

学会强有力提问

因材施教：三类员工不同辅导情境

激发不同下属的燃性

情境案例8：一份出色的调研报告

激励表扬下属的原则

在正向辅导反馈中强化行为

在负向批评反馈中反思成长

善用工作中的非物质激励方式

让下属享受到成就感

**学习活动/工具：**

**小组研讨：工作中的非物质激励方式**

**工具：《正向\负向激励公式》**

**工具：《教练式管理者赋能团队提问清单》**

**自我诊断：管理者辅导下属行为清单**

**模块五:凝聚人心，营造氛围**

情境案例9：团队正向积极氛围打造

给下属传递信心

分享荣誉事件

让团队看到积极变化

团队“负向行为”扼制

团队氛围调节的5个时机

建立内部庆祝文化

情境案例10：一封意外的离职申请

洞察员工离职释放的信号

做好离职面谈反馈

做好下属的离职管理

建立团队排兵布阵

规划团队发展，建立人才梯队

情境案例11：不服管的佛系老员工

厘清“佛系”出现的原因

发现和发挥老员工优势

改变佛系现状的关键

给予充分尊重

探寻员工职业发展意向

情境案例12：晋升后的烦恼

建立自己的权威

寻求真诚沟通反馈

自我练习：分析你的团队成员现

建立与下属亲和度的10个问题

寻找与下属的“轨迹重合度”

不同时期能力要求的变化

管理者持续自我精进

**学习活动/工具：**

**自我练习：分析你的团队成员现状，针对你的团队实际情况，制定员工的管理策略**

**工具：《团队人才账本》**

**工具：《团队亲和力建立的10个问题》**

**课程总结回顾，制定行动计划**

觉察：通过本课程中学习，能帮助你成为更好管理者的三件事

行动：你将如何实现变化

**学习活动/工具：**

**工具：《课后行动计划表》**

**【老师介绍】-元老师**

* 环原千亿级上市企业全球总部学习与发展总监
* 20年企业人才发展与人才管理经验
* 3家企业大学运营及管理经验
* 领导力与人才发展高级顾问
* 组织经验萃取与课程开发专家
* “中国绿色能源产教融合发展联盟“智库专家
* 2020年、2021年“我是好培经”全国大赛辅导导师
* 先后任职于500强半导体、汽车、新能源巨头等全球性TOP企业总部，担任学习与发展总监、企业大学运营管理总监、领导力学院院长、企业大学负责人等岗位。任职3家企业大学期间，带领团队完成企业大学5中心（案例中心、测评中心、行动学习中心、认证中心、运营中心） 的重要筹建和运营管理工作。
* 负责多个组织级领导力学习项目设计开发和落地，筹建的企业大学和主导的学习项目曾多次获得“中国最佳学习型组织”、“中国最具成长性企业大学”、“中国优秀企业大学”、“中国学习与发展价值大奖”、“数字化最佳企业实践”、“中国人才发展菁英奖”等多项殊荣。
* 多家上市公司领导力与人才发展高级咨询顾问，先后成功帮助多家企业搭建战略性领导力发展体系、人才梯队体系、组织经验萃取、案例中心搭建、课程开发等项目，多门版权课程开发者及项目导师。
* 发展体系，熟悉人才体系建设流程，包括能力模型建立、人才盘点、关键岗位培养、内训师队伍建设等有丰富经验。

**专注领域------------------------------------------------------------------**

* **领导力发展、人才管理与开发、人才梯队建设、培训体系搭建、组织经验萃取、等领域的诊断、咨询、培训、课程设计、辅导等多种方式**
* **版权课：《百炼成金——3P经验萃取©》、《拍案成课——5C情境案例课程开发©》、《蝶变——管理者16场情境修炼©》、《匠营——敏捷学习项目设计©》**
* **品牌课：《组织与人才战略》、《基于战略的人才盘点与人才梯队建设》、《业务赋能型人才项目设计与落地》、《团队赋能与辅导激励》、《关键人才培养-IDP的实操及落地》、《关键跨越》、《三环五扣——绩效导向的课程开发与设计》、《极致呈现——内部讲师自我修炼》、《五维一体培训体系搭建》等**

**讲师风格------------------------------------------------------------------**

* **系统性强：思维敏锐、具有高效的逻辑分析能力，注重项目过程中的系统性规划和思考，推动实现项目过程中内容建构的体系化，为客户输出成体系的系统性的成果。**
* **实践性强：讲课深入浅出，条理清楚，层层剖析，环环相扣，内容富有深度，实战性强。通过与学员互动，分析案例，以最精彩的讲授研讨方式，将课程的基础理论内涵和应用模式外延呈现给学员。**
* **落地性强：注重培训成果落地导向，强调学以致用。并且能将丰富的真实案例和具体方式方法引入项目，让客户在充分认知现实情况的基础上获得更多的资讯与借鉴，并在项目中通过互动、反思、模拟、练习，确保项目成果的落地可行。**