**供应链规划与计划管理**

**优化产供销协同，提升精益运营效率，构建韧性、可持续供应链**

培训时间： 2024年7月22-25日，上海

培训对象：总经理、副总、供应链总监、经理、主管、采购、物流、项目管理、材料管理、运营管理、供应商质量保证、财务、计划、质量管理等岗位从业人员，其他对供应链管理感兴趣的人员

课程费用：RMB 6000元/人/ 4天（含授课费、资料费、午餐费、茶点费、税费等）
企业内训：此课程可以邀请我们的老师到企业定制内训服务，欢迎来电咨询

备注：此课程为供应链管理专家SCMP供应链规划及计划部分内容。

**课程背景：**

企业要想打造高效运作的供应链，首先须明确所处环境和自身战略。只有在熟知自身位置和目标的情况下，企业才可能找到适合自己的行动方向。做到这一点后，企业就可以利用最优化理论对供应链进行精细化的设计。

供应链计划以需求计划为输入、以生产相关计划为纽带、以能力计划为支撑，担负着通过产供销协同以实现企业精益运营的神圣使命，因此其设计与执行的质量将极大地影响企业发展的质量。

课程从识别供应链战略目标开始，逐步介绍为保障战略落地，供应链管理者所必须掌握的基础知识、方法和工具，涉及供应链的设计、集成与优化、成本管理、财务分析、数字化转型和项目管理等领域。聚焦企业运营中较为普遍的预测难、生产难、交付难等问题，以及部分企业为了保证交付而建立大量库存等突出现象，旨在通过建立结构化的计划体系，在战略业务计划的引领下，通过销售与运营计划的协同，实现需求计划与供应计划由远及近的平衡，进而推动企业由当前的“低效孤岛式运营”向“高效协同型运营”转型，助力企业高质量发展。

**课程收益：**

帮助从业者系统化学习、梳理和掌握供应链规划落地方法，及计划管理实战方法

**课程大纲**

**供应链管理规划（2天）**

|  |  |
| --- | --- |
| 一、供应链环境与战略供应链宏观环境供应链微观环境供应链战略战略分析工具二、供应链设计供应链设计的概念和影响要素供应链设计的内容、时机和流程供应链网络设计供应链设计所需的技术性知识三、供应链集成与优化需求与供应集成销售与运营计划研发与供应链的集成供应链流程设计与改进四、供应链成本管理成本管理基础折旧、作业成本法和分摊成本与价格分析降低供应链的成本 | 五、供应链财务分析与供应链金融财务报表分析供应链财务分析财务策略及工具供应链金融供应链相关的财务报告责任六、数字化供应链技术及其应用信息与通讯技术的发展数字化技术基础数字化供应链系统架构与业务管理数字化供应链转型七、供应链项目管理供应链管理中的项目性工作项目立项项目计划项目的实施、监控和收尾八、供应链管理创新供应链管理创新的内涵供应链管理创新路径变革管理 |

**供应链计划管理内容（2天）**

|  |  |
| --- | --- |
| 一、计划概述计划及其重要性供应链计划体系制造模式计划面临的挑战二、预测与需求计划预测与需求计划概述预测基础与定性预测法定量预测法需求预测与需求计划管理三、综合供应计划综合供应计划体系综合供应计划中的策略综合生产计划编制综合生产计划管理所面临的主要挑战四、销售与运营计划(S&OP)S&OP功能S&OP流程S&OP总体输出S&OP文化的建立五、主生产计划、物料需求计划及排程主排程流程的功能主生产计划流程 | 物料需求计划功能 物料需求计划流程 排产系统六、供应能力计划与管理供应能力计划与管理概述供应能力计划 供应能力控制 维修、维护和保养七、库存管理库存管理基础库存计划模型 库存订货批量 安全库存八、计划信息系统传统的计划信息系统制造执行系统()MES)高级计划与排程(APS)系统 需求预测软件九、计划绩效计划绩效指标框架计划绩效的常用指标 计划绩效管理计划绩效改善 |

**老师介绍**

**夏老师**

供应链管理专家、资深讲师、咨询顾问

加拿大滑铁卢大学数学学士

中国物流与采购联合会（CFLP）采购与供应链专家委员会委员

美国注册采购经理（CPM）

美国项目管理师（PMP）

美国注册供应管理专家（CPSM）培训讲师

中国供应链管理专家（SCMP）培训讲师

**行业经验**

10年的国内企业工作经验，曾服务于IBM、联想集团、篱笆网、贝业物流等行业领先企业。工作内容覆盖采购、计划、仓储、物流、质量、生产管理、物料控制、项目管理等供应链主要职能环节，拥有从一线专员到事业部总经理的完整职业经历，对制造业、电商、工程项目的供应链运作有深入了解。

3年加拿大工作经验，从事数据分析、软件设计与开发、数据库运维等工作，熟悉IT系统的开发过程，具备丰富的供应链IT系统的开发经验与知识。

10年供应链培训讲师经验，累计授课学员超过5000人次，涉及电子、医疗、汽车、电商、物流、飞机维修、服装、机械、装饰、生鲜食品等行业。CPSM授权讲师等高端讲师资质。7年供应链管理咨询顾问经验，为国家电网、中船重工、中泰化学、振德医疗、博爱集团、绫致时装、美设集团、冠捷集团、唯品会等国内外行业领先企业实施过多个供应链管理体系优化和IT系统开发的项目，多次获得“年度最佳项目”、“年度明星项目”等客户授予的高度评价。

**王老师**

中国物流采购联合会专家委员会委员

中国供应链SCMP教材《供应链计划》编写组长和作者

荣获约翰迪尔集团全球“精益审核金牌”

荣获DDI领导力导师认证、美国供应管理CPSM认证、美国供应链CPIM认证

**工作背景**

曾任约翰迪尔与天津拖拉机合资公司副总经理，主管供应链管理，包括生产计划和供应管理、进站及内部和出站的物流管理。管理100名下属，年采购额15亿人民币，拖拉机生产1.5万台。曾荣获公司供应链管理领域全球精益审核金牌。

曾任约翰迪尔中国区供应管理高级经理，领导并成功整合约翰迪尔在中国区6家主机厂的采购、物流和供应链工作。管理300名下属，年采购额60亿人民币。

曾任爱科农业工厂高级运营经理，负责工厂预算编制、精益运营等全面管理。

荣获全球DDI领导力教练认证，担任约翰迪尔中国区、爱科农业中国区内部领导力教练

**工作绩效**

约翰迪尔天津拖拉机公司全球精益生产审核获得金牌

作为工厂副总经理，分管顾客订单管理、供应管理、生产计划、物流和工厂设备预防维护模块的迎审，获总部精益生产评审金牌，是工厂精益生产的重要领导者之一

约翰迪尔中国供应组织整合、标准流程和系统建设作为中国区供应管理团队整合的主要策划和领导者，兼顾工厂和供应团队的意见和期望，成功整合了6家主机厂供应管理机构、建立了中国区供应管理流程、指标系统、批准系统；整合后的6家主机厂供应集中向我本人汇报；代表中国区工厂参加迪尔全球战略规划、代表工厂供应管理参加各工厂的年度战略规划，做到供应支持工厂战略的实现、中国供应管理支持全球供应战略、负责各工厂供应管理预算；是中国区推广价值工程全方位结构化降低成本的启动者，多年年连续兼任约翰迪尔中国区成本优化负责人；在生产和制造、内存还是第三方仓储开展了多个有大有收益的项目，积累了丰富的经验；领导中国区供应商精益和持续改善做了大量系统化的尝试

爱科农业的5年间的转变5年内和整个团队把一个民营企业融入到爱科全球预算和月度指标跟踪系统；作为工厂运营第一负责人，实实在在通过把物料流、信息流、标准化、目视化、质量管理、设备管理、策略一致性、精益办公等要术的深度实施，把工厂提升到和爱科全球最先进的法国拖拉机工厂同等的精益管理水平