**杭州站**

《视频号运营技巧和短视频制作实训》

**主讲老师：李彦**

**企业类型：**不限

**时间安排：**2024年6月21日9:30至17:00

2024年6月 22 日9:30至16:30

**地点安排：**杭州市文一西路522号西溪科创园8幢

**参课费用：**光华学习卡门票9张/人

现金票3980元/人

**人数限制：40人**

**企业痛点**

2020年以来，我们经历了线下生活的封闭与隔阂，也迎来了线上生活的丰富与连接，各行业也逐渐开始在微信视频布局矩阵帐号 。本次培训采用道术结合的方式，通过对微信生态的营销模式和营销内容的研学，引导学员掌握本赛道视频号的账号布局及内容的创作思路，并掌握系列视频号短视频的内容创意思路和制作方法。

**适用对象**

(适合各行业）相关营销人员

**课程亮点**

1. 思维构建：短视频营销的底层逻辑和视频号规划策略；
2. 平台规则：视频号内容规范要求和流量规则解读；
3. 案例研究：对标本行业赛道视频号帐号和短视频的拆解研究和营销数据分析；
4. 技能实训：短视频营销内容的创作思路和文案脚本创作；
5. 技能实训：用机拍摄出超越90%普通人的高大上短视频；
6. 技能实训：短视频的后期剪辑和内容优化；
7. 成果输出：完成基于本行业本公司业务短视频的系列主题创作；
8. 成果输出：完成基于某主题的系列短视视频的脚本模板创作；
9. 成果输出：完成一个相关短视视频的拍摄和后期剪辑

**课程大纲 Outline**

**第一讲：微信视频号的流量逻辑和帐号规划策略**

1. **视频号流量密码和企业帐号顶层设计**
2. 视频号的流量推荐机制
3. 视频号的质量评分机制
4. 视频号的内容推荐机制
5. 视频号的内容规范要求
6. 视频号规则的官方查询入口
7. 企业布局视频号的矩阵打造
8. **案例拆解：短视频帐号的规划策略**
9. 视频号的商业定位
10. 视频号的用户定位
11. 视频号的内容定位
12. 视频号的帐号定位
13. 视频号的矩阵打造

**第二讲：爆款短视频的特征研究和本行业赛道对标帐号和对标短视频的拆解分析（实操）**

1. **案例拆解：帐号的搭建和强IP打造**
2. 对标帐号的选择和案例拆解
3. 4个维度塑造强IP帐号
4. 5个维度塑造帐号的强记忆点
5. 6个方向输出IP化短视频内容
6. **分组实训：短视频的内容选题方法和创作思路**
7. 演示+实操：大数据工具选题
8. 演示+实操：对标热门选题
9. 演示+实操：系列选题
10. **分组实训：短视频创作素材的收集和整理**
11. 素材收集工具：如何下载无水印短视频素材
12. 素材收集工具：如何收集音乐和音效素材
13. 素材收集工具：如何快速抓取优质短视频中的文案脚本

**第三讲：短视频帐号搭建与内容创意和创作**

1. **实训：短视频帐号搭建5+1套装**
2. 帐号命名的5个撰写模板
3. 帐号头像的3个关键点
4. 帐号简介的撰写技巧和文案模板
5. 帐号背景设计技巧和注意事项
6. 帐号置顶视频的设置技巧和注意事项
7. 性格塑造的5个维度
8. **短视频的视频结构短视频内容的创作思路和文案脚本创作**
9. 优质短视频内容的5大基本元素
10. 爆款短视频模型的3个基本要素

**案例参考+实训：**三段式短视频文案的撰写技巧

**案例参考+实训：**如何把小事情拍成爆款短视频

**现场指导+实训：**如何拆解对标帐号做自己的内容

**分组实训：**完成短视频的脚本撰写和文案创作

**第四讲：视频原片拍摄**

1. **智能手机拍摄前的准备工作**
2. 手机拍摄前的参数设置（视频比较、景别搭配等）
3. 手机拍摄的构图技巧
4. 手机拍摄短视频的稳定性保障
5. 手机拍摄短视频的收音处理
6. **如何拍摄出超越90%普通人的高大上原片**
7. 照片如何在同一场中拍出5种基本的构图技巧
8. 在同一场景中拍摄出5种不同的景别
9. 手机拍摄的3大基本运镜技巧
10. 镜头组接技巧

**分组实训：**拍摄脚本撰写

**分组实训：**根据拍摄脚本进行原片拍摄

**第五讲：视频处理和后期剪辑（反转课堂+分组独立指导）**

1. 原片点评+优化建议+视频补拍（反转课程+分组独立指导）
2. 短视频制作素材的优化处理（反转课程+分组独立指导）
3. 作品优化和修改
4. 现场解答学生问题

作品展示和总评

****

**李彦**

**新媒体运营实战专家**

**阿里巴巴乡村电商学院讲师/淘宝大学特聘讲师**

**资历背景**

1. 国家教育部双创中心京东校企合作某项目负责人
2. 第2届中国电子商务讲师TOP10（商务部）
3. 连续两届“赢在南京”大赛评委
4. 曾任：香港恒春木业集团/江苏弘宇食品（天猫运营）运营总监
5. 曾任：泰利三佳纳米技术有限公司/南京工业大学国家科技创业园运营总监

**授课经验**

国投集团、中国银行、中国工商银行、民生银行、中信银行、兴业银行、光大银行、农业银行、建设银行、宁波银行、上海立信金融学院、西安交大、南京大学、南京邮电大学、合肥工业大学、河海大学、南京航空航天大学、江苏省商务厅、江苏省农委、江苏省供销总社、深圳高训、南京市人社局、南京市商务局、南京市农委、南京大学电商学院、深圳怡亚通、百事集团、正大集团、上海农场、光明乳业、华润漆集团、燕之屋等

**《视频号运营技巧和短视频制作实训》报名表**

**填好下表后邮箱至： 联系方式：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | 企业类型： □外资 □台资 □港资 □民营 □其它 | |
| 联 系 人 |  | | 公司地址 |  |
| 联系电话 |  | | E-mail |  |
| 参会人数 | 人 | | 参会费用 | ￥\_\_\_\_\_\_\_元 |
| 参会学员 | 姓名 | 电话 | 职位 | 邮箱 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |