**卫协医联国际医学研究院**

卫协医联〔2024〕35 号

**关于举办“医院宣传与文化建设暨文宣骨干**

**管理、新闻写作、短视频及直播运营**

**专题培训班”的通知**

各有关单位：

5G 时代，短视频火爆，公立医院积极利用“两微一抖” 等短视频平台宣传医院品牌和医生专家 IP，改善公众对医院 的认知，增强医疗行业理解和关注。短视频成为展示医院文 化、医生形象的重要窗口。为应对媒体格局变化，提升新闻 宣传效果，讲好医院故事，我委员会举办**“医院宣传与文化** **建设暨文宣骨干管理、新闻写作、短视频及直播运营专题培** **训班”**，提高医院新闻宣传工作者的媒介素养和专业水平， 以全面提升宣传工作的质量和效率。请各医疗卫生单位收到 文件后积极参与并组织人员参加。现将有关事项通知如下：

**一、组织机构**

主 办：北京卫协医联国际医学研究院

协 办：全国卫生产业企业管理协会医院党政建设与 人文管理专业委员会

深圳市医院管理者协会

学术支持：卫协医联互联网医院（海南）分院

**二、课程纲要**

（一）医院文化建设与品牌传播

（二）爆款就在你身边-学科影响力与科室品牌塑造

（三）新闻写作核心技法

（四）新闻摄影

（五）医院健康教育创新与活动开展技巧

（六）医院短视频运营能力提升

（七）医院宣传文化建设工作实践

（八）网络舆情认知与处理

（九）医院品牌宣传策略与实践

（十）实地观摩当地标杆医院

**三、参加人员**

医疗系统党委书记、分管宣传院长、宣传科科长、党政办主 任及相关职能科室、临床科室宣传员，医院品牌宣传部人员。

**四、时间地点**

2024 年 8 月 30 日-9 月 3 日 （30 日全天报到） 杭州

**五、收费标准**

会务费 2800 元/人（含：场地费、专家费、资料费、证书费 等），食宿统一安排，费用自理。

线上：费用 3500 元/单位（仅限本单位人员听课，不限制人 数，每个人均可获得听课端口可手机同步自行观看，可回放 7 天）。

本次会议由会务公司协办，提供技术和服务支持，会务 正式发票由会务公司统一开具。

**六、报名方法及联系方式**

请尽快将填好的《报名确认表》传真、邮件或微信至会务组 并同步办理转账业务。

报名联系人：**杨影** **主任** **18001248368（同微信）** 报名邮 箱：**1475633357@qq.com**

**七、附件：**

附件一：报名确认表 附件二：课程安排表

北京卫协医联国际医学研究院 2024 年 7 月 17 日

— 3 —

附件一：报名确认表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位名称**  **（发票抬头）** |  | | | **报到时间：【** **】月【** **】日** **报到地点：** |
| **姓名** | **性别** | **职务/** **职称** | **手机** | **邮箱/** **Q** **Q** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **付款方式** | **（请打“** **√** **”)** **□现** **金** **□转** **账** **□刷** **卡** | | | |
| **住宿安排** | **是【** **】否【** **】** **标间【** **】间** **单间【** **】间** | | | |
| **\*** **户名** |  | | | **注：由于** **2** **0** **1** **7** **年** **7** **月** **1** **日起实施发票新规,** **请您认真** **填写\*** **标信息。** |
| **\*** **纳税人识别号** |  | | |
| **指定报名联系人:** **杨影** **主任** **18001248368（同微信）**  **指定报名邮箱：** **1475633357@qq.com** | | | | |
| **您最想学的知识** **点（内容不含也** **可以）** |  | | | |
| **备注：** | **1** **、会议由当地会务公司协办，会务正式发票由当地会务公司单位统一开具。** **2** **、请确定参会后，务必于开会前五个工作日将报名回执发邮件或致电至会** **务组，会务组将回复于您报到通知。**  **3** **、会议课件会务组将在会议结束后发送至公共下载邮箱，** **无需拷贝。** | | | |

附件二：

**杭州站——课程安排**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间** | **主讲内容** | **专家老师** |
| **8** **月** **30** **日** | **全天报到（9：00-22：00）** | |
| **8** **月** **31** **日**  9:00  -  12:00 | **《医院文化建设与品牌传播》**  一、邵医模式与邵医文化  二、医院品牌宣传的邵医经验 1.对外品牌宣传  2.对内文化建设 3.新媒体运营  4.医院 VI 设计  5.医院宣传片制作  三、突发事件中舆情处置  四、现场答疑交流 | **【王家铃】**  浙大附属邵逸夫医院党委 委员，钱塘院区党委副书记 、原党政办主任。中国卫生 经济学会医院经济专业委 员会常委，中国卫生经济学 会医药卫生体制改革分会 理事，全国卫生产业企业管 理协会医院党政建设与人 文管理专业委员会副主任 委员，浙江省医院协会行政 管理专业委员会副主任委 员。 |
| **8** **月** **31** **日**  14:00  -  17:00 | **《爆款就在你身边-学科影响力与科室品牌塑造》**  一、宣传工作的现状与困惑  1.医院宣传有什么用？ 能做什么？  2.我们的服务对象有哪些？他们的需求有哪些？我们能为他们做 什么？  二、医院宣传队伍怎么建？  三、医院宣传阵地怎么建？  四、医院故事怎么讲？  1.如何找准定位练就慧眼？ 2.如何注重策划打造爆款？ 3.如何打磨作品成就精品？  4.保持警惕小心宣传上的“陷阱” ! | **【方序】**  [浙江大学医学院附属第二](https://www.so.com/link?m=eCTgcqsx/g1GVcr1hlpLNdYcaLj3jNLWD8brOyuHBwKv63aGgGJ7LlPZ1jQQEHlFHpsZ40oWHM+/jJ+Ff1G0fVa6v+rv66nGqYISo6Q7p0RX9XnqoDQPq5qiunwDGAf4FbQxMfzHbqsjGahMK8Xsf/A3PlL8j15XZQaH+YMelb4gfsJAGk7z2GMZv7FYWdx/TwNOIWgXJ3WiHZFuqhxMWLrCZBK/+YdqA) [医院宣](https://www.so.com/link?m=eCTgcqsx/g1GVcr1hlpLNdYcaLj3jNLWD8brOyuHBwKv63aGgGJ7LlPZ1jQQEHlFHpsZ40oWHM+/jJ+Ff1G0fVa6v+rv66nGqYISo6Q7p0RX9XnqoDQPq5qiunwDGAf4FbQxMfzHbqsjGahMK8Xsf/A3PlL8j15XZQaH+YMelb4gfsJAGk7z2GMZv7FYWdx/TwNOIWgXJ3WiHZFuqhxMWLrCZBK/+YdqA)传中心主任、党政办 常务副主任，浙江省医院协 会医院人文管理、行政管理 专业委员会副主任委员。长 期从事医院文化建设、品牌 宣传、医院管理工作，牵头 组织构建以浙大二院”广济 文化研究会”为主平台的文 化体系，打造以院史馆为载 体、医院特色系列书籍为抓 手、名院文化墙为窗口的“ 浙二文化丛” |
| **9** **月** **1** **日**  9:00    12:00 | **《新闻写作核心技法》**  一、新闻的概念  二、新闻写作的五个要素  三、新闻写作的基本要求  四、怎么样把稿件写的有血有肉  五、医院常见新闻类型写作要点 1.业务活动新闻 2.会议新闻  3.人物专访 4.宣传教育新闻  六、稿件审改与编辑  1.案例分析：新闻稿常见失误 2.审改、编辑的重点  3.微信公众号的排版设计 | **【方临明】**  中国科学院医学所宣传部 副部长，中国科学院大学附 属肿瘤医院（浙江省肿瘤医 院）宣传统战部副部长，连 续5年组织全省卫健系统摄 影大展，导演的医务宣传微 电影《平凡之美》获浙江省 总工会微电影大赛银奖。出 版《方临明谈宣传摄影进阶 》《公关魅影——职场和生 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 七、AI在医院宣传科应用技巧  **《新闻摄影》**  一、图片新闻的概念与类型  二、图片新闻的优势与适用场景  三、什么是好照片  四、会议摄影拍摄技巧  五、集体合影拍摄技巧  六、领导形象照拍摄技巧  七、专题摄影技巧  八、常用图片处理软件  九、获奖作品分享 | 活必知的摄影秘技》《拍旅 途》《拍儿童》四本摄影市 场书，成功申请摄影类国家 实用新型发明专利6项，医 学类实用新型发明专利26 项。 |
| **9** **月** **1** **日**  14：00  -  17：00 | **《医院健康教育创新与活动开展技巧》**  一、如何推动医院健康教育工作的开展？  1.构建以“护患共享决策 ”为核心的多元化健康教育体系  2.构建以健康学院为主体建设医院健康教育体系 3.构建院级健康教育管理组织体系  二、医院健康教育有哪些创新的模式？  1.基于“互联网+健康教育 ”的护患交互信息平台智能服务式 2.信息化临床路径健康教育模式  3.智慧护理下基于医嘱和评估的自动化健康宣教模式  三、医院活动开展技巧  1.话题性，决定活动策划成功与否的基因 2.节奏感，抵抗用户群体的集体健忘症  3.参与感，让受众成为活动的一部分  4.公信力，活动开展要公信权威机构的联办、背书  5.节日活动，节日是开展活动的好契机，活动周期要灵活 6.活动总结，重大节日活动举办后要完善进行总结。 | **【应振华】**  [浙江省人民医院教学部顾](https://www.so.com/link?m=eCTgcqsx/g1GVcr1hlpLNdYcaLj3jNLWD8brOyuHBwKv63aGgGJ7LlPZ1jQQEHlFHpsZ40oWHM+/jJ+Ff1G0fVa6v+rv66nGqYISo6Q7p0RX9XnqoDQPq5qiunwDGAf4FbQxMfzHbqsjGahMK8Xsf/A3PlL8j15XZQaH+YMelb4gfsJAGk7z2GMZv7FYWdx/TwNOIWgXJ3WiHZFuqhxMWLrCZBK/+YdqA) [问、健康教育学院常务副院](https://www.so.com/link?m=eCTgcqsx/g1GVcr1hlpLNdYcaLj3jNLWD8brOyuHBwKv63aGgGJ7LlPZ1jQQEHlFHpsZ40oWHM+/jJ+Ff1G0fVa6v+rv66nGqYISo6Q7p0RX9XnqoDQPq5qiunwDGAf4FbQxMfzHbqsjGahMK8Xsf/A3PlL8j15XZQaH+YMelb4gfsJAGk7z2GMZv7FYWdx/TwNOIWgXJ3WiHZFuqhxMWLrCZBK/+YdqA) [长，主任医师、内科学教授](https://www.so.com/link?m=eCTgcqsx/g1GVcr1hlpLNdYcaLj3jNLWD8brOyuHBwKv63aGgGJ7LlPZ1jQQEHlFHpsZ40oWHM+/jJ+Ff1G0fVa6v+rv66nGqYISo6Q7p0RX9XnqoDQPq5qiunwDGAf4FbQxMfzHbqsjGahMK8Xsf/A3PlL8j15XZQaH+YMelb4gfsJAGk7z2GMZv7FYWdx/TwNOIWgXJ3WiHZFuqhxMWLrCZBK/+YdqA) [、博士生导师，浙江省关节](https://www.so.com/link?m=eCTgcqsx/g1GVcr1hlpLNdYcaLj3jNLWD8brOyuHBwKv63aGgGJ7LlPZ1jQQEHlFHpsZ40oWHM+/jJ+Ff1G0fVa6v+rv66nGqYISo6Q7p0RX9XnqoDQPq5qiunwDGAf4FbQxMfzHbqsjGahMK8Xsf/A3PlL8j15XZQaH+YMelb4gfsJAGk7z2GMZv7FYWdx/TwNOIWgXJ3WiHZFuqhxMWLrCZBK/+YdqA) [炎诊疗研究中医药重点实](https://www.so.com/link?m=eCTgcqsx/g1GVcr1hlpLNdYcaLj3jNLWD8brOyuHBwKv63aGgGJ7LlPZ1jQQEHlFHpsZ40oWHM+/jJ+Ff1G0fVa6v+rv66nGqYISo6Q7p0RX9XnqoDQPq5qiunwDGAf4FbQxMfzHbqsjGahMK8Xsf/A3PlL8j15XZQaH+YMelb4gfsJAGk7z2GMZv7FYWdx/TwNOIWgXJ3WiHZFuqhxMWLrCZBK/+YdqA) [验室主任，杭州医学院风湿](https://www.so.com/link?m=eCTgcqsx/g1GVcr1hlpLNdYcaLj3jNLWD8brOyuHBwKv63aGgGJ7LlPZ1jQQEHlFHpsZ40oWHM+/jJ+Ff1G0fVa6v+rv66nGqYISo6Q7p0RX9XnqoDQPq5qiunwDGAf4FbQxMfzHbqsjGahMK8Xsf/A3PlL8j15XZQaH+YMelb4gfsJAGk7z2GMZv7FYWdx/TwNOIWgXJ3WiHZFuqhxMWLrCZBK/+YdqA) [免疫病研究所所长，浙人医](https://www.so.com/link?m=eCTgcqsx/g1GVcr1hlpLNdYcaLj3jNLWD8brOyuHBwKv63aGgGJ7LlPZ1jQQEHlFHpsZ40oWHM+/jJ+Ff1G0fVa6v+rv66nGqYISo6Q7p0RX9XnqoDQPq5qiunwDGAf4FbQxMfzHbqsjGahMK8Xsf/A3PlL8j15XZQaH+YMelb4gfsJAGk7z2GMZv7FYWdx/TwNOIWgXJ3WiHZFuqhxMWLrCZBK/+YdqA) [痛风与高尿酸血症联合诊](https://www.so.com/link?m=eCTgcqsx/g1GVcr1hlpLNdYcaLj3jNLWD8brOyuHBwKv63aGgGJ7LlPZ1jQQEHlFHpsZ40oWHM+/jJ+Ff1G0fVa6v+rv66nGqYISo6Q7p0RX9XnqoDQPq5qiunwDGAf4FbQxMfzHbqsjGahMK8Xsf/A3PlL8j15XZQaH+YMelb4gfsJAGk7z2GMZv7FYWdx/TwNOIWgXJ3WiHZFuqhxMWLrCZBK/+YdqA) [疗中心主任，海峡两岸医药](https://www.so.com/link?m=eCTgcqsx/g1GVcr1hlpLNdYcaLj3jNLWD8brOyuHBwKv63aGgGJ7LlPZ1jQQEHlFHpsZ40oWHM+/jJ+Ff1G0fVa6v+rv66nGqYISo6Q7p0RX9XnqoDQPq5qiunwDGAf4FbQxMfzHbqsjGahMK8Xsf/A3PlL8j15XZQaH+YMelb4gfsJAGk7z2GMZv7FYWdx/TwNOIWgXJ3WiHZFuqhxMWLrCZBK/+YdqA) [卫生交流协会风湿免疫病](https://www.so.com/link?m=eCTgcqsx/g1GVcr1hlpLNdYcaLj3jNLWD8brOyuHBwKv63aGgGJ7LlPZ1jQQEHlFHpsZ40oWHM+/jJ+Ff1G0fVa6v+rv66nGqYISo6Q7p0RX9XnqoDQPq5qiunwDGAf4FbQxMfzHbqsjGahMK8Xsf/A3PlL8j15XZQaH+YMelb4gfsJAGk7z2GMZv7FYWdx/TwNOIWgXJ3WiHZFuqhxMWLrCZBK/+YdqA) [专家委员会科普教育学组](https://www.so.com/link?m=eCTgcqsx/g1GVcr1hlpLNdYcaLj3jNLWD8brOyuHBwKv63aGgGJ7LlPZ1jQQEHlFHpsZ40oWHM+/jJ+Ff1G0fVa6v+rv66nGqYISo6Q7p0RX9XnqoDQPq5qiunwDGAf4FbQxMfzHbqsjGahMK8Xsf/A3PlL8j15XZQaH+YMelb4gfsJAGk7z2GMZv7FYWdx/TwNOIWgXJ3WiHZFuqhxMWLrCZBK/+YdqA) [主任委员。](https://www.so.com/link?m=eCTgcqsx/g1GVcr1hlpLNdYcaLj3jNLWD8brOyuHBwKv63aGgGJ7LlPZ1jQQEHlFHpsZ40oWHM+/jJ+Ff1G0fVa6v+rv66nGqYISo6Q7p0RX9XnqoDQPq5qiunwDGAf4FbQxMfzHbqsjGahMK8Xsf/A3PlL8j15XZQaH+YMelb4gfsJAGk7z2GMZv7FYWdx/TwNOIWgXJ3WiHZFuqhxMWLrCZBK/+YdqA) |
| **9** **月** **2** **日**  9:00  -  12:00 | **《医院短视频运营能力提升》**  一、手机摄影技巧  二、短视频拍摄常用运镜  三、短视频的概念及推送算法  四、开始运营前的准备（器材、人员、内容）  五、短视频的创作思路  六、短视频的传播  七、录影室的打造  八、影视灯的设置  九、医院短视频矩阵账号定位  十、医院官方蓝V号短视频内容整体策划和脚本撰写  十一、医生个人号抖音短视频内容策划  十二、个人口播类抖音短视频拍摄和剪辑技巧  十三、如何打造爆款短视频  十四、数字人等AI工具使用  十五、医院直播技巧与方法  （一）直播宣传概述 | **【方临明】**  中国科学院医学所宣传部 副部长，中国科学院大学附 属肿瘤医院（浙江省肿瘤医 院）宣传统战部副部长，连 续5年组织全省卫健系统摄 影大展，导演的医务宣传微 电影《平凡之美》获浙江省 总工会微电影大赛银奖。出 版《方临明谈宣传摄影进阶 》《公关魅影——职场和生 活必知的摄影秘技》《拍旅 途》《拍儿童》四本摄影市 场书，成功申请摄影类国家 实用新型发明专利6项，医 学类实用新型发明专利26 项。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 1.直播宣传在公立医院中的作用与意义 2.直播宣传的平台选择与特点分析  （二）直播项目的前期策划与准备  1.直播团队的组建和人员分工. 2.直播的器材设备及软件 3.直播主题策划与受众分析 4.直播活动的宣发与邀约 5.直播预告与观众动员 6.各媒介直播平台的特点 7.不同场景的直播效果呈现及制作  （三）直播中的技巧  1.OBS软件的常用功能 2.直播开场与互动引导 3.内容呈现与情感传递 4.直播活动中的互动  5.直播节奏控制与突发情况应对  （四）直播后总结与提升  1.直播数据分析与效果评估 2.直播内容优化与改进  3.直播宣传的持续推 4.直播项目的整体风险把控与安全保障  （五）短视频与直播互补互动 |  |
| **9** **月** **2** **日**  14:00    16:00 | **观摩学习：浙江大学医学院附属邵逸夫医院**  国内首家通过 JCI 认证的公立医院,医院致力于传统医院管理模式的变革，探索出与国际接轨 的“邵医模式”。国内首家“门诊不输液”医院、国内首家“全院不加床”医院、国内首家设 置入院准备中心医院、国内首推门诊、辅助检查中心化预约医院、国内首推“一人一诊室”、 国内首家“无痛医院”、国内首家设立中心化静脉输液配置中心、国内首推门诊病历档案、一 人一病历号、国内首家推行 Attending 负责制（主诊医生负责制）、国内首家实行委员会制度 的医院等。医院平均住院日和药品比例始终保持国内医院最低水平。本次观摩学习我们了解与 国际接轨的“邵医模式”、医文化长廊、标识、院史馆、宣传亮点等邵逸夫医院的特色建设， 领略邵医品牌的价值与活力。  **观摩学习：** **中国科学院杭州医学研究所**  中国科学院杭州医学研究所（医学所）成立于 2019 年 5 月 8 日，由中国科学院与浙江省人民 政府合作共建，是中国科学院首个以医学命名的直属研究机构，也是浙江省重点引进和打造的 生命健康科创高地主平台。医学所围绕国家战略需求和医学科学前沿重大问题，面向人民生命 健康，充分发挥中国科学院体系化建制化优势、浙江省经济发展和创新生态优势，加快推进“ 四 个率先 ”和“两加快一努力 ” 目标要求，履行国家医学领域战略科技力量的使命当担，努力建 设生命健康国际一流原始创新策源地，打造一流成果、广聚一流人才、成就一流事业，为“健 康中国 ”和国家长远发展提供科学基础和关键核心技术支撑。 | |
| **9** **月** **3** **日** | **返程或自由活动** | |