上海同砺企业管理咨询有限公司

### 《企业内刊新闻采编与自媒体传播》

**》**

**课程费用：**3600元/人 （含培训费、教材费、场地费、午餐、茶歇费及税金）

**参训对象：**中高层管理者、HR、党政办公室，企业文化专员、自媒体运营、管理人员

**课程地点：**上海

**课程时间：**2天

|  |  |
| --- | --- |
| 第一期 | 第二期 |
| 6月13-14日 | 12月13-14日 |

**课程背景：**

* 毛泽东说：“凡是推翻一个政权必先打造舆论。”
* 习近平总书记说：“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。”如何让企业战略经营落地，需要通过文化去造势，通过传统媒体和新媒体融合推动企业内部凝心聚力，这个武器媒体联动融合——自媒体！如何用自媒体去传播企业文化呢？在互联网时代需要用创新思维！
* “不日新者必日退，明者因时而变，知者随事而制”做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加重要而且需要创新。
* 具有海尔11年资深企业文化实战管理经验的孙海蓝老师，将通过大量实操案例告诉你如何做内刊新闻采编和自媒体管理，包括如何为企业文化服务。

**课程亮点：**

* + 案例教学、互动教学、启发式教学
	+ 翻转课堂激发学员互动分享工作经验
	+ 通过答疑学员问题便于后续落地实施
	+ 研讨+案例分享+头脑风暴

**课程收益：**

1. 掌握新闻采编的方法工具
2. 掌握新媒体传播的方法论
3. 如何会起好一个新闻题目
4. 知道好新闻从哪来如何写

**课程反馈：**

* 这个课程找了很久，来上这个课程对我触动很大，之前自己在做内刊和采编包括新媒体传播方面发现有很多误区，通过上孙海蓝老师的课程，发现我还需要去建立内部采编体系，如何做好策划搭建好平台，让我们的内刊和微信号做的更好，更让人爱读爱看。

 ——上海好侍食品经推课长 杨文静

* 学习孙海蓝老师2天的内刊课程，让我感觉对自己的工作更有信心了，发现以前自己存在的问题，明白了为什么找不到合适的素材，为什么文化宣传和战略主题接轨不高，抓手不对，努力白费，孙老师分享了一些标杆企业的做法非常值得学习参考，对工作帮助收获太大了。

 ——北京天弘基金文化负责人 文小琛

**课程大纲：**

**模块一：能力必备——自身要硬**

1. 自媒体小编对企业文化的理解：7化、八感、4有、5度、4一
2. 案例分享
3. 自媒体小编自身的三种基本角色
4. 小编应该具备的6种互联网思维
5. 做好微信应该具备的基本功
6. 自媒体小编的2个核心关键点：身入+心到
7. 自媒体小编的5狗精神

**模块二: 内刊管理——产品思维**

内刊定位、自媒体定位

自媒体传播的特点

对内刊的基本管理

1. 推送内容、时间选择
2. 同一管控口径
3. 管理手段，今日头条
4. 掌握各种自媒体管理和排版工具
5. 内刊的策划和每期主题设计
6. 内刊的版面逻辑设计

众多企业案例分享

**模块三：通讯员管理——梯队建设**

1. 一、需要建立的4张表
2. 二、建立通讯员管理机制
3. 三、推进通讯员蒲公英计划

众多企业通讯员管理分享

1. 四、让通讯员知道如何投稿
2. 五、如何对通讯员进行激励

**模块四：造势传播——借势营销**

1. 传播造势三大核心：创意+情感+时机
2. 推进传播6借管理

案例演练+辅导案例分享

1. 如何设计策划企业内部活动
* 要学习的五狗精神

案例分享：活动设计

* 活动策划的记得要求

痛点、引流、刺激、好奇

案例分享：主题活动策划

* 造势策划要明白的道理

案例分享和演练

* 做好微信小编的1223原则
* 新闻造势点的设计

如何借助热点？

作业演练 案例分享

工具使用：发双微、发语音、发视频（抖音）

**模块五：新闻采编 ——实操训练**

1. 关于采编实操手段的训练

**关于新闻采访：**

* 新闻采编的注意的问题

系列案例训练、演练、分享

1. 关于新闻写作：

**关于题目和内容的提炼**

* 让题目抓人，让文章诱人
* 题目的提炼：一目知文法

案例分享：一目知文法

**关于通讯、人物的报道写法（适合微信号）**

* 抓导向，抓立意，讲故事
* 理解意图更重要
* 鲜活的语言更生动
* 文章写法的三个一思想

**关于微信号文章写作训练**

自媒体的写作特点

自媒体的文字特点

自媒体写作：风格即人

自媒体的写作训练

实操训练

* 企业微信号的管理

现场实操训练：写法

* 如何做舆论引导
1. 标题抓人眼球
2. 激发读者欲望
3. 获得读者信任
4. 引导下一步操作
5. 活动推文写作流程
* 挖掘活动亮点
* 设计推文结构
* 内容撰写优化
* 呈现亮点突出

案例分享和演练

**关于新闻拍照管理**

如何构图

修图软件

案例赏析

模板资源网站

音乐素材网站

图片素材网站

素材管理神器

作业演练点评+ 案例分享

**模块五：课程小结——课程收获**

1. 我的行动
2. 我的计划

**讲师介绍：孙海蓝老师**

* 海尔资深实战派资深培训师
* 中国百强企业优秀讲师
* IPTS国际职业培训师行业协会职业培训师、30强金牌培训师
* 北大、清华、人大MBA、EMBA企业文化和人力资源授课讲师
* 正面管教认证导师、企业陪跑教练。

**背景介绍：**

1. **职场经验：**

海尔管理实战经验11年，原海尔企业文化体系主创人员、曾任海尔大学高级讲师

11年工作经历走过企业文化、人力资源、行政 总监、目标管理等中高级管理岗位。企业内部5年讲师经验

1. **主要研究和培训领域 ：**

企业文化、人力资源、中高层管理技能提升、服务管理、心理辅导

1. **咨询核心模块：**

企业文化、人力资源、6S、培训体系、服务管理体系导入、海尔OEC管理模式

1. **授课风格：**

实用+分享+互动+参与，可以根据企业需求量身定做管理课程。孙老师的课程实用性很强，和企业结合紧密，不忽悠，课程朴实自然，课堂氛围活跃，学员参与很高。孙老师本着学以致用的原则，用心培训，用心分享。

1. **服务客户**

**通讯业：**中国移动集团、浙江省电信、江苏省电信、张家港电信、广东电信、广西电信、宁夏移动、广州移动、黑龙江移动、宁波移动、濮阳移动、菏泽移动、河北移动、江西移动、亳州移动、黑龙江移动、宁波移动、黑河移动、临沂移动、东营移动、张家口移动……

**烟草业：**白沙烟草、贵阳烟草、保定烟草、青岛颐中烟草

**电力业：**广西电力、神华电力集团、贵州电力、南方电网、青海省电力、青海黄化电力、格尔木电力、新疆华能电力、贵州电力、南方电网、华北电网、沈阳电力、贵州遵义电力、云南电力、临沧电力、邯郸热电集团、淄博热电、北票农电局、桐庐供电局

**房地产业：**上海中建八局、绿城、天津帝旺房地产、中南房地产、潍坊恒信建设集团、北京云建房地产、郑州金成房地产公司、合肥华润置业、浙江台州扬帆地产、安徽柏星地产置业、

**钢铁业：**武汉钢铁、宝钢集团、华凌钢铁、梅钢培训中心、鄂钢、萍钢

**邮政企业：**北京邮政集团公司、濮阳邮政、广东邮政公司

**能源业：**中石油、中海油、中石化大庆油田、神华宁煤、晋煤集团、晋煤集团成庄矿、中国石化江苏石油、海润集团、北京石油管理干部学院、天津石化、陕西延油、胜利油田、伊泰集团、汉江集团、张家口煤矿机械、广西绿城水务、中山水务、黄河水利委员会、徐州矿物局

**银行业：**中国工商银行、中国建设银行、中国储蓄银行陕西省分行、中国邮储银行信用卡中心、中国民生银行冶金事业部、中国中信银行济南分行，中国建设银行江西省分行、青岛银行济南分行、深发展佛山银行

**制造业：**苏州日立光电、、张裕葡萄酒、、苏州日立光电、宁波欧琳集团、南京奥赛康制药、益海粮油烟台公司、青岛齐耀瓦锡兰陵重工、通威股份、河北长城长电极有限公司、重庆金算盘、北京德青源鸡蛋、北京新华都变压器、江苏安靠电压附件有限公司、黄山永佳集团、中国兵器东方集团公司、山推工程机械股份、厦工工程有限公司、广西登高集团、北票农电、北京金保联印刷、红日阿康、JB集团、燕京啤酒重庆高速铁路有限公司、高等教育出版社外语分社、北票农电、江苏蓝丰、沈阳飞机工业（集团）有限公司、天津泰丽戈妮、内蒙古红骏马集团、江西宝娜斯集团、广西东塘糖业有限公司、中国河北香河家具城、烟台嘉禾乐天家具城、石家庄造币有限公司、山东鲁林木业、厦门中小企业联合会、焦作市中小企业联合会、江苏淮安中小企业协会、清华大学研究生、厦门进出口公司MBA、东莞榴花艺术等等几百家制造业。

**服务业：**北京首都国际机场、杭州萧山国际机场、重庆国际机场空港服务公司、中外运空运发展股份有限公司、苏州胥城大酒店、酒泉卫星发射中心、中国平安保险公司、陕西高速工贸、青岛海景花园大酒店、南昌锦都皇冠酒店、杭州公路质量监督局、上海韩影宫美容公司等等企业。

**报名表格：**

课程名称：《企业内刊新闻采编与自媒体传播》

上课时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 课程费用：3600元/人 上课地点：上海

|  |  |
| --- | --- |
| **公司名称：** |  |
| 公司地址： |  |
| 联系人： |  | 电话： |  |
| 性 别： |  | 传真： |  |
| 部门及职务： |  | E­-mail： |  |
| 参加人姓名： | 部门及职务 | 手 机： | E­-mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **您的其他要求和相关说明：*** 付款方式：□现场交课程券 □课前汇款 □其他
* 预定宾馆：□需要 □不需要 住宿标准及预算要求
* 预定票务：□需要 □不需要 车次或航班要求
* 其他要求：

**听课须知：*** 案例式教学，小班授课，限招35人；
* 以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期。
 |