一张图搞定战略：战略萃取与落地全景图

One Picture to Solve the Strategy：Strategic Extraction and Landing Panorama

|  |  |
| --- | --- |
| **讲师/Lecturer：**李老师 | **费用/Price：**¥6800元/人 |

**课程排期/Scheduling**

**北京：2024年09月27日-28日**

**上海：2024年10月25日-26日**

**深圳：2024年11月22日-23日**

**课程概述/Overview**

**课程介绍**

《一张图搞定战略 》系统致力于实现“一张图穿透战略灵魂、一张图导出战略、一张图战略落地”三重目的。解决痛点为：1、企业战略规划旷日持久、耗资巨大，但往往忽略了企业战略本质问题，或者战略执行两张皮；2、卡普兰版战略地图从运营效率出发，更多成为一种思维工具，需要升级以适应中国企业的变革实际。本产品在多年企业实践和历经十数年项目如美的集团、顾家家居、兰石集团、交控集团等企业深度服务基础上，终于精炼出一张图搞定战略+直接落地，基于结构效率，重塑变革时代的战略俯瞰力，帮助学员建立“五维度、四层面、四变革命题、双动力系统”的高维增长结构，实现在变革时代帮助组织把愿景转化成驱动力和业绩的目标。

**课程目的**

身为企业家、企业高层以及核心骨干的您，是否在为这些问题烦恼？

转型变革——处于变革时代，赚钱逻辑变了，企业过往经验面临挑战！

战略作用——战略很重要，但耗时费力、费用还高，所以很犹豫！

战略编制——市面上战略顾问很多，如何挑选、不试错，做出立意高落地强的战略规划？

战略共识——以为高管对战略很了解，其实只是知道大概，高管工作很多不是战略性工作！

战略落地——辛辛苦苦完成的战略，宣贯会过后，该怎么做还怎么做，没有入脑入耳入心！

以上所有问题，都需要通过“一张图搞定战略 ”的极简战略训练，得到解决、优化和提升

**课程收获**

学会掌舵方向，一张图清晰定义目标，确保复杂环境中不迷失方向！

懂得化繁为简，一张图抓取战略要害，避免陷入细节而忽略了大局！

升级全局视野，一张图快速导出战略，培养宏观视角的问题解决力！

提升决策效率，一张图导出战略落地，学会减少拖延和提高执行力！

获得战略增长，一张图升级战略增长，确保最大化的投入产出效益！

**课程对象**

企业家，企业高管，核心骨干人员，对战略管理创新及战略落地增长有兴趣的人士

**课程大纲/Outline**

**一、时代呼唤指导中国企业实践的战略地图**

好战略or差战略的混沌现状

（1）好战略or差战略：案例及效果反差

（2）战略地图：从战略到落地的必经一环

（3）解读战略地图：概念、边界和局限？

**机会挑战：能否一张图穿透战略？**

（1）未来10年：基于国势-产业的企业机会洞察

（2）企业经营命题：企业成长过程的历史性跃迁

（3）三大效率：重新发现战略地图再造战略地图

（4）结构效率版战略地图：描述战略的最佳工具

（5）本课程教什么：“赢的关键”和学员收益

**二、一张图穿透战略灵魂**

抓思想抓关键：“走到战略背后去”的逻辑结构

（1）事——选对池塘养大鱼

（2）人——企业家雇佣资本

（3）规则——重塑竞争规则

**愿景层面：如何一句话说清楚公司战略？**

（1）战略车轮法1：如何明确公司战略方向？

（2）战略车轮法2：如何制定内部关键要素？

**财务层面：从资本估值逻辑到会计学逻辑**

（1）卡普兰版战略地图：收入增长和效率增长

（2）结构效率版战略地图：基于市值的资本逻辑

**客户层面：从关键战略布局到关键成功要素**

（1）卡普兰版战略地图：关键成功要素

（2）结构效率版战略地图：关键战略布局

**流程层面：从企业结构化竞争优势到运营改善**

（1）卡普兰版战略地图：关键环节优化

（2）结构效率版战略地图：三链分析法

**学习层面：以人为核心统领组织学习与成长**

（1）卡普兰版战略地图：人力/信息/组织准备度

（2）结构效率版战略地图：以人为核心的无形资产

**三、一张图导出战略**

穿透灵魂、导出结构：公司战略可视化的结构总图

财务层面：产融互动，打破增长天花板

（1）市值目标：公司资源配置层面上的“谋局”

a)战略目标：和君产融互动模型

b)产业布局：和君FLA模型

c)增长驱动：产业与资本曲线模型

d)战投导入：资本魔方模型

（2）财务目标：公司产品经营层面上的“谋子”

a)收入增长目标：长期财务获利能力

b)效率增长目标：短期财务成果实现

**客户层面：从客户价值主张走向企业战略布局**

（1）产业经营：怎么实施关键战略布局？

a)企业利润链模型：承接财务层面视角

b)新蓝海框架：四种不同的战略增长模式

c)麦肯锡三层面法：培育企业下一个竞争力

d)战略布局图：迈向企业蓝海的战略分析框架

e)企业战略布局：蓝海跨越的“六条路径框架”

（2）产品经营：怎么调整客户价值主张？

a)目标客户选择：如何确定目标客户？

b)目标客户分析：学会三种客户定位模型

c)目标客户满意：应用Kano模型量化客户满意度

**流程层面：塑造三条链的战略俯瞰力**

（1）超越内部流程层面：找到利润区的真正源头

a)三链的定义

b)三链分析法

（2）三链分析法：锁定不断变动的利润区

a)产业利润区的“125”方法论

b)产业价值链——怎么掌握产业利润区和战略控制点？

c)企业价值链——怎么获取和固化企业利润区？

d)运营操作链——怎么引入三种差距分析，转化竞争优势？

e)运营操作链——怎么运用红绿灯机制，具象化解决差距？

**学习与成长层面：以人为核心统领组织学习与成长**

（1）识别学习与成长层面的核心战略支撑要素

a)误区：削足适履的运用“人、组织、信息”三种准备度

b)识别战略准备度的目标值和实现值

c)识别战略支撑的核心要素

d)运用红绿灯机制

（2）人力资本为核心统领组织学习与成长

a)组织服务模式创新

b)组织成员专业能力

**四、一张图战略落地**

战略分解：从公司级战略地图分解到部门、岗位

（1）公司战略分解的模型工具及4个维度

a)行动方向及要点

b)行动目标及要点

c)行动计划及要点

d)衡量标准及要点

（2）公司战略分解的3级实施动作

a)第一级：集团级分解动作

b)第二级：成员公司级分解动作

c)第三级：再下一级分解动作

（3）部门/岗位级战略地图形成的4个步骤

a)模型：让战略由虚入实的工具方法

b)让战略由虚入实的两类指标

c)形成部门/岗位级战略地图

d)形成部门/岗位矩阵卡

e)形成部门/岗位考核表

（4）案例：某集团战略及三级分解方法

**行动计划：形成战略共识并实战应用的步骤、方法及要点**

（1）战略共识：项目化及战役化的实战心法和干法

a)战略共识之项目化导出模型

b)战略共识之项目化互动演练

c)战略共识之与部门共演战役

d)案例：战略共识如何引领发展？

（2）行动计划：关键性行动计划的实操方法及落地

a)战略性关键行动计划的基本要素

b)运营性关键行动计划的基本要素

c)如何填报并应用关键性行动计划表？

d)关键性行动计划的实操要点、互动演练

战略“明白纸”：一张图战略落地的方案总结、形成和提升

（1）形成方案：“带着问题来，带着方案走”

a)一张图战略落地的现场演示

b)一张图战略落地的内部质询会

（2）形成公司战略“明白纸”并接受PK

（3）公司战略“明白纸”点评及成果提升

**学员互动，PK演练**

**讲师介绍/Lecturer**

**李老师**

20年管理咨询专业经验，资深战略营销实战专家，美的集团、兰石集团、山河药辅、顾家家居等领先企业特聘顾问

曾任某集团副总裁，兼具上市公司一线市场实操及集团高管复合履历

清华、北大总裁班授课讲师，广西财经学院行业导师，郑州卷烟厂特聘教授

专著：《破圈战略》；《科龙变局》（吴晓波《大败局》参考书籍、书业权威媒体《中国图书商报》整版报道、《营销学苑》全刊转载）；《深度营销战法》（合著）

**专业领域**

李老师具备20年的企业管理咨询顾问专业经验，同时兼具上市公司副总裁等高管及一线市场实践经验，实操经验突出，帮助上百家客户提升战略营销及业绩增长，从黑马企业成长为行业领导品牌，被誉为卓有成效的操盘顾问。

**课程特色**

实战性强，案例丰富前沿，且多为亲身实践的一线操作案例，干货满满；

情境体验式教学模式，真实的场景模拟演练，问题现场还原，逐个击破；

风格轻松明快，直入企业管理核心；

不是讲讲了事，具有帮助企业后续深化服务、管理改进、业绩提升的深厚功底和实力；

课前充分调研，根据学员特色，灵活调整，针对性强，绝不一个课件讲天下；

轻松幽默、互动性强，擅长启发学员思路，最大化教课收益，配有学员提问与解答环节。

**擅长课程（可根据企业需求定制内训）**

战略落地类：

独家课程：“一张图搞定战略”体系课+辅导落地

独家课程：“大客户营销实战技法”体系课+辅导落地

独家课程：战略落地的六把奥卡姆剃刀内训课+辅导落地

营销增长类：

营销增长：大客户营销；用户经营；营销体系升级；品牌升级；营销突破；策略组合

**客户案例**

央企及地方大型国企：

INTEL中国、中国移动北京公司、兰石集团、兰石超合金新材料、中国电信云计算公司、工商银行总行及各级分支行、中粮集团中粮糖业（600737）、中国航信北京航信集团、中电投科学研究院、国家能源集团神华集团、首钢集团、齐鲁交通集团、九州电器集团（四川九州000801）、福建联合石化、绿地集团、广西水利电业集团、重庆燃气集团、山西焦煤集团、楚天云、京城控股集团、电力规划设计总院、北京农商银行、赣州银行、邢台银行、中银商务有限公司、新华基金、北信瑞丰、鹏扬基金、中国国际展览集团公司、中国建筑标准设计研究院、人民教育出版社、广汽研究院、五粮液集团永不分离酒业、广安控股集团

上市公司：

四方继保（601126）、航天长峰（600855）、金诚信集团（603979）、浦发银行（600000）、招商银行（600036）、北京银行（601169）、东北证券（000686）、长久集团（603569）、天地科技（600582）、营口港盘锦港集团（600317）

政府高校：

北京市海淀区政府、北京市住建委、北京市物业指导中心、海淀区精神文明办、中关村东升科技园、新首钢产业园、东莞市委组织部、东莞松山湖高新区管委会、芜湖云谷产业园、井冈山经济开发区、新县大别山干部管理学院、北京青年政治学院、哈尔滨铁路局