

**10.11-12周五、周六**

**杭州站**

# 《卓越供应链管理》

**主办单位：杭州光华赋能教育科技有限公司**

**主讲老师：柳 荣**

**企业类型：**不限

**时间安排：**2024年10月11日9:30至17:00

2024年10月12日9:30至16:30

**地点安排：**杭州市文一西路522号西溪科创园8幢

**参课费用：**光华商学院学习券6张/人

现金票4980元/人

**人数限制：60人**

**企业痛点**

随市场竞争的日益加剧，企业与企业的竞争已经演变成供应链与供应链的竞争，然而性能卓越的供应链与一般供应链所导致的物流竞争性与持续性有很大的差距。因此，建立卓越的供应链与物流管理是提升现代企业乃至整个供应链的竞争力的关键源泉。如何建设优秀的供应链与物流，如何管理日新月异的供应链，使企业与上游和下游企业形成竞争联盟式的供应链，一直是企业和供应链参与者的需求突破点。课程通过对供应链的整体规划阐释、供应链实现与供应商扶持，构筑一条卓越的供应链，以及建设顺畅的物流，形成管理与成本的双重优势，最终形成供应链双赢！

**适用对象**

总经理、副总经理、运营总监、部门经理、采购总监、供应链总监、采购经理等

**课程亮点**

1. 知识讲授: 掌握供应链的管理体系
2. 小组讨论: 巩固供应链管理更知识
3. 视频演示: 展示标准化供应链物流体系
4. 角色扮演: 沉浸式供应链物流操作
5. 情景模拟：生动模拟供应链管理运营

**课程大纲 Outline**

1. **供应链管理提升赢利能力：现代供应链战略体系的企业地位**
2. 现代企业成本追求
3. 与名企对话成本压力
4. 企业降低成本空间分析
5. 企业经营供应链成本的四大黑洞
6. 供应链增值管理
7. 可持续发展的基础——供应链决策
8. 市场的挑战
9. 一些工厂内常见的现象
10. 制造管理目前的问题
11. 企业经营环境
12. TOYOTA：供应链不增值的活动
13. 企业盈利分析与物流管理
14. 企业赢得未来保证
15. 供应链管理能够产生什么效益？
16. **供应商合作实现供应链：供应链管理的内容与物流实现**
17. DELL与丰田为何震惊全球制造业？
18. 新模式创造经济企业
19. 中国某大型信息集团的倒下？
20. －新模式也是一把双刃剑
21. 海尔公司最怕什么？
22. 供应链成本财务贡献分析
23. 现代企业赢取未来的四大法宝
24. 供应链管理的核心内容
25. 供应链体系评估的六大指标
26. **敏捷化供应链的实现：供应链与物流体系的建立**
27. 采购战略的确定
28. 品类与数量关系
29. 采购供应链物流的开始：了解客户需求
30. 客户是SCM的主要焦点。
31. 沟通与需求预测
32. DELL 和 WALM
33. 供应链价值：OPP 和 VOP
34. 供应链与需求链
35. 订单渗入点OPP
36. 价值交付点VOP
37. 国际供应链/物流模型
38. －供应商管理库存（Vendor Managed Inventory, VMI）
39. －联合管理库存（Jointly Managed Inventory，JMI）
40. －集成预测与补给（Aggregate Forecasting and Replenishment, AFR）
41. －合作规划、预测与补给（Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment, CPFR）
42. －及时生产（Just In Time, JIT）
43. 供应模型的潜在分析
44. 供应链指标分析与量化订立
45. 供应链绩效管理
46. 供应商物流指标分析与量化订立
47. 供应商管理能增加渠道的竟争力
48. 供应商管理核心指标
49. 速度/柔性/质量/成本/服务
50. 量化评估表（选择不同的供应商方案）
51. 管理范围更加扩大
52. 继续支持与扩展企业的流程重组
53. 供应商物流管理优化
54. 对供应任务的精确定位
55. ERP实施供应链现实
56. 供应-关系接口
57. －标准化实现与效率
58. －标准化、统一化
59. 路径分析与优化
60. 库存物流改善手段分析
61. 供应商计划、沟通与协调
62. 供应同步工程与准时制JIT目标
63. 供应链实现障碍分析
64. －能力误解
65. －关系误解
66. **供应链物流操作与实践**
67. 供应链物流操作的原则
68. 根据客户所需的服务特性来划分客户群
69. 设计企业的供应网络
70. 倾听市场的需求信息
71. 与供应链建立双赢的合作策略
72. 在整个供应链领域建立信息系统
73. 建立绩效考核准则
74. 供应链操作管理与传统工作的区别
75. 供应链三流合一
76. 新技术推动供应链物流纵深发展
77. 供应链上各个环节有机连接的基本策略
78. 合理设定不同环节的衔接界面
79. 信息沟通方式及信息标准化
80. 成员间的有效的合作机制
81. 供应链中的信息畸变（长尾效应）
82. 为什么要存货？
83. -- 抵御供应链中的不确定性
84. 决定存货水平的因素
85. 长尾效应原因与对策
86. 最基本的解决方案：信息共享
87. 改进预测准确性
88. POS 数据
89. 生产计划制定
90. 改进质量一致性
91. 减少波动/平衡生产
92. 降低成本
93. 信息替代了实际库存
94. 提高设备利用率
95. 高效价值流依赖团队
96. 转变促成－转变的障碍
97. **供应链管理成功运营**
98. 供应链管理
99. 供应链管理物流的优势
100. 市场占有率、销售收入
101. 改进的 ROA
102. 减少流动资产
103. 实施供应链物流管理的效益
104. 降低成本
105. 库存降低
106. 改善客户服务水平
107. 加快资金周转
108. 增加市场占有率
109. 成为受欢迎的业务伙伴
110. 供应链软件方案的组成



**柳荣**

**PSCC采购与供应链专家会会长**

**国内知名实战采购供应链管理导师**

**采购与供应链OTEP模型国家版权拥有者**

**资历背景**

1. 清华大学/中山大学/华南理工大学/上海交通大学/暨南大学总裁班班、MBA供应链授课老师
2. 多家企业集团总裁私人企业发展运作顾问

**授课经验**

中国石油、中国航油、中国移动、中国建材集团、中建集团（三局、五局等）、CPECC、戴尔DELL、富士施乐、爱默生、一汽大众、广州本田、东风日产、东风汽车、江淮汽车、江铃汽车、宇通客车、、海信电子、海尔集团、长城集团、美的电器、高科集团、德赛集团、信利集团、许继集团、深开发股份、赛尔康、精诚股份、南太集团、中国电子54所、中联重科、OKI电气、麦克维尔、金风科技、广州地铁、松泽集团、SOLA镜片、横店集团、当利纳印刷、南方包装、天威集团、安踏鞋业、特步集团、七匹狼、九牧王、云南白药、999集团、招商银行等

杭州光华赋能教育科技有限公司，脱胎于杭州时代光华教育发展有限公司，创立于2003年，是国内较早创建的管理培训与咨询机构之一，见证了中国创业创新的历史进程。

光华作为专业的企业赋能机构，本着“用科学经营助推企业高质量发展”的使命，长期致力于为创业者保驾护航，陪伴企业茁壮成长，培养职业化的企业管理人才和员工。成立20年间，光华先后创设了十余种企业培训、咨询和软件产品，一路陪跑初创期企业、成长期企业、发展期企业、上市期企业，为其提供了全流程、多方位、系统性的启发和帮助，既帮助企业解决问题，达成目标，业绩增长，也帮助企业沉淀出一套好方法、好体系，陪伴企业实现从野蛮生长到科学经营的华丽蜕变。

20年间，光华累计开设近3000堂“光华公开课”，累计面授学员超22万人次，服务各类企业18000余家，与300多家企业达成战略合作并共建企业商学院，为60多家准上市企业开启“企业陪跑计划”并进行上市前的管理体系辅导，是万千企业成功的幕后英雄，也是为创业者披荆斩棘的陪跑伙伴。

成立至今，光华已多次获得浙江省乃至全国性企业服务、管理咨询和企业培训等方面的荣誉嘉奖，从2021年起，被浙江省经济和信息化厅遴选为浙江省服务“专精特新”中小企业公共服务示范平台，同年，公司创始人方永飞先生被特聘为“浙江省企业管理现代化对标提升工程专家”。

近十年，光华做到发展与创新兼顾，专业化与数字化并重。重点投资企业数字化赋能领域，坚持陪跑企业逐步实现数字化转型升级，重新定义数字时代的企业增长，尤其在“数字化+管理”与“数字化+学习”领域取得显著成果，绩效飞轮®、微学®SaaS等软件备受客户好评。同时，光华创新研发模块化、轻量化的企业咨询服务“光华微咨询”，周期短、见效快、费用低，以高性价比、高落地成功性赢得了客户的青睐与高度认可。

从2023年起，光华升级并推出了“管理陪跑”“人才陪跑”“BLM数字化陪跑”三大战略级业务，集中光华战略资源重磅落地企业BLM科学经营™战略共建，“G100”“G1000”成为头部企业、准头部企业高质量发展的标杆阵地。

未来，光华将继续坚持“以客户为中心，守正创新，团结高效”的核心价值观，大力发展以软件为主，以培训和咨询为辅的“一体两翼”业务生态，重新定义企业的增长，用科学经营助推企业高质量发展，陪伴更多创业者从0到1、从1到10、从10到100，成为创业者信赖的陪跑伙伴！

****