**供应商赋能创新**

课程安排

2025年6月7日，14日，21日，28日上午9-12点，每周六，共12小时/网络

课程费用

￥5,600/人（含授课费、证书费、资料费、会务费）

课程背景

## **企业间的竞争很大程度上是企业供应链管理能力的竞争**

65%的创新源自于外部的合作伙伴与供应商。并且源自外部的创新产品其商业化的速度平均比内部研发与创新的要快40%！从供应链上有效快速地引进并管理对自身企业全新的、有价值的、或当前未具备的东西将开启更多、更大的机会与可能性，并能大幅降低研发风险，甚至创造出新的业务模式。但同时，核心要素也可能受限于外部供应商，存在关键时刻被卡脖子的风险。新上市的越南新能源汽车公司VinFast其市值能超过通用汽车与福特汽车之和，也能几天之内其市值被腰斩，整个神话就是供应链整合与内部能力的交织结果。因此，企业竞争能力将取决于供应链效率与韧性。

## **在动荡且高度不确定性的情景下，已有的体系、策略与准则需要及时的调整与修正**

在黑天鹅与灰犀牛不时出现的时代，供应链的目标与准则需要平衡供应成本与客户价值、便利性与地缘政治风险、供应链效率与整体运营的韧性与灵活性。或许不得不使用质量较差、或成本更高的供应商，放弃外购而转向内部研发制造，以及寻找过渡性解决方案。这些冲突或相互矛盾的因素使得供应链战略、供应链设计与供应链运营及控制变得更加复杂，由此需要做出及时有效的调整来适应变化。

## **供应链管理战略的调整与创新需要检视传统方法、并开发新的思路与技能、方法与工具**

在缺少数据、情况不明的情况下如何做出应对与决策？例如，高新技术领域的新产品极缺相关的市场数据，传统需求预测的历史数据也很少。此时应如何使用数字化系统与大数据、或利用直觉进行决策？两种极端的思路或策略碰撞时，如何进行管理与应对？例如核心组件是外购或内部研发制造是取舍还是有其它的创造性方案？一夜之间新的信息涌入时如何做出必要的调整与再计划？例如数字化系统如何能够提供帮助，又存在那些不足？

本课程基于国际领先企业的供应商赋能创新的探索实践以及学术与咨询界理论总结与归纳，以及主讲本专题着重观察与思考供应链管理的战略与方法在动荡条件下的三个主要问题：

■ 为什么供应链管理水平是竞争能力的重要组成部分？

■ 定义供应链在不确定环境下战略管理的四个阶段（感知侦测、解读分析、计划与执行、总结改进），以及值得关注的要点？

■ 动荡情况下供应链战略管理能力建设重点？

课程对象

公司层领导、管理层、研发、采购与供应链管理、战略与计划、数字化战略等

课程风格

面向国际，面向实际、面向结果。从国际化前沿角度，使参与的学员能够拓展视野、促进前瞻性的战略性思考，帮助在实际工作中掌握先机并了解值得参考学习的技能与工具，并能够在具体工作中结合应用。

课程方式

介绍分析供应链战略管理在当前动荡环境下的挑战与机会，构建供应链战略创新与调整的管理框架、主要流程及方法工具，以分组研讨、问答等方式加强参与与互动性。

课程收益

■ 建立供应链战略创新与改进的管理框架

供应链战略管理的创新与改进的概念、方法、工具、以及重要实践。

■ 案例分析

通过ARM、VinFast、乐高、西门子、WESTLAW、宝洁、TOPCODER等案例分析，分析讨论供应链战略管理的各种模式。

■ 工具示例

以业务模型一览图、情景规划等工具为例，理解工具的作用、价值与应用注意事项。

■ 扩展探讨学习网上资源

提供进一步探讨学习的网上资源链接

研讨练习

■ 探讨供应链战略创新与改进的管理方法、流程、工具与重要实践，。

■ 供应商战略创新与改进所需的能力开发与建设。

课程大纲

**一、背景及导言**

■ 全球供应链正发生前所未有的变化

■ 供应链管理需要战略性调整与创新

**二、供应链战略调整与创新的管理方法论**

■ 关键流程（感知侦察、解读评估、规划执行、总结改进）定义

■ 分析思维与框架

**三、感知侦察**

■ 全方位感知

■ 趋势性监测

■ 目的性聚焦

**四、解读评估**

■ 评估并理解自身与环境

■ 识别机会与风险

■ 评估影响

**五、规划执行**

■ 制定规划与实施战略

■ 评估方案

■ 管理实施

**六、总结改进**

■ 建立并完善体系

■ 学习与应用工具

■ 修炼与培养

**七、进一步工作建议清单**

日程表

| # | 时间 | 研讨内容 | 注 |
| --- | --- | --- | --- |
| 第一部分（做什么） |
| 第一单元（三小时） |
| 1 | 课时 1 | 1. 背景及导言 | 学员分组与自我介绍 |
| 2 | 课时 2 | 2. 供应链战略调整与创新的管理方法论 |  |
| 3 | 课时 3 | 案例分析 |  |
| 第二单元（三小时） |
| 4 | 课时 4 | 研讨练习 |  |
| 5 | 课时 5 | 3. 感知侦察 |  |
| 6 | 课时 6 | 案例分析/研讨练习 |  |
| 第二部分（如何做） |
| 第三单元（三小时） |
| 7 | 课时 7 | 4. 解读评估 |  |
| 8 | 课时 8 | 案例分析 |  |
| 9 | 课时 9 | 研讨练习 |  |
| 第四单元（三小时） |
| 10 | 课时 10 | 5. 规划执行 |  |
| 11 | 课时 11 | 研讨练习 |  |
| 12 | 课时 12 | 6. 总结改进 |  |
| 第五单元（三小时） |
| 13 | 课时 13 | 按组提交分享研讨练习 |  |
| 14 | 课时 14 | 问答与讨论 |  |
| 15 | 课时 15 | 小结及进一步研究学习建议 |  |

讲师介绍

**朱毅**

■ I2、ARIBA等公司的工作经验，中国移动采购系统Ariba实施项目经理及顾问，国家电网采购战略咨询组组长及Ariba项目顾问，神州数码供应商协同i2方案建议。

■ 引进国际数字化解决方案。与国外咨询机构与企业的交流合作经历，其中包括德国FRAUNHOFER研究院旗下采购物流研究所合作并引进采购4.0评测, CELONIS流程挖掘的在华推广等。

■ 早期从事短期经济监测模型开发与应用，参与维护WEFA的美国宏观经济季度模型的改进与维护。也负责过企业的信息化部门以及电子商务平台建设与业务营运等。

■ 目前的主要业务涉及国际化寻源与采购、供应链管理、数字化战略、决策方法等领域的咨询与培训，并开发编辑相应的参考指南、最佳实践、案例研究等知识库内容资料。

■ 西安交通大学能源工程学士

■ 西安交通大学管理学院系统工程硕士

■ 美国南加州大学系统管理硕士

联系我们

**Name：**

**Tel：**

**Mobil：**

**Mail：**

**公开课报名表**

我报名参加以下博润课程 / Please Register Me for the Following Brain consulting Seminar of:

报名学员信息 / Registrant Information:

|  |  |
| --- | --- |
| 公司全称 |  |
| 参加人姓名Name | 性别Gender | 职务Job Title | 电话Telephone | 手机Mobile | 邮 件E-Mail |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 付款方式Payment | 请选择： □ 转账 □ 现金 □ 微信 □ 支付宝 |
| 付款方式与信息Payment information | 账 户：北京博润伟业管理顾问有限公司开户银行：华夏银行北京十里堡支行银行帐号：4046200001801900010060地 址：北京市朝阳区东四环中路78号大成国际中心2号楼B0615 |
| 发票提供给 Deliver Invoice to | □ HR □ 学员  |

**如您有企业内训需求，请与我们联系； 该表可复制**