**数字化工具在采购中的运用**

**星辰大海下的罗盘 - EXCEL和ACCESS综合运用**

课程安排

2025年03月3-17日 09月09-15日 网络直播

12小时（共计6次，每次2小时，20:00~22:00）

课程费用

￥2,380元/人（含授课费、会务费、税费）

课程背景

在采购的日常工作中，数据操作不胜其烦，函数处理不熟练，自动化程度低，安全功能不会用，使用界面不熟悉，数据规模处理常崩溃。在采购基础工作中，类似品类管理和供应商信息库，还会频繁涉及大量信息和周边财务、谈判、报价、合同、订单、交付、质量售后信息的联动与更新。这启发我们开发这堂课程。

首先，我们怎样利用数据才能以最小的人力投入，在各个部门间产生最大的协同收益？其次，我们需要通过数据推理和逻辑分析关联并分析数据，以便更准确地理解业务，这被我们称为图思维的技能。最后也是最伤人的，由于数据处理能力是采购业务的基本能力，领导认为这些是大家理所当然掌握的，但实际大家只能互相口口传授技巧。那些大规模数据处理方法，高级报告功能，还有数据协作功能，如果没有内训，真的没法理解。但实际上，你知道吗？Excel函数和Access数据库结构，真的简单得不得了。

课程收益

本课程的第一个目标是，让大家理解采购流程中不同的数据工具和他们的综合分析思路。再上一个台阶，让大家理解，利用最简单的表模式（Excel）进行函数分析可以得到哪些最直观的分析结果。更上一个台阶，让大家明白，利用数据库的图模式（Access）可以进行哪些更加复杂和规模的分析结果。最后，站在数据的巅峰，我们如何利用数据分布式模式，对各种数据进行标准化和统一化，并互相导入导出组合嵌套，以独特的图思维形成数据整合平台。并且让大家有能力解决复杂的业务数据流问题，使同学们拥有一套构建数据分析的强大模版。

课程对象

直接或间接采购相关人事及系统开发人员，对Excel和数据库综合运用有兴趣的业务和技术人员，与采购对接的质量、计划或财务人员。

课程大纲

**一、采购数据管理构架**

■ 宏观经济指数在供应市场中的应用

■ 采购所需数据的范围和定义

■ 采购数据分析的两大原则-统一原则，标准化原则

■ 采购数据涉及的分析系统和工具SAP,ERP,EXCEL,ACCESS

■ 采购数据分析总体流程-数据的收集、清洗、规划、分析和更新

**二、采购数据在采购流程各环节中的运用**

■ 需求分析：历史价格订单分析与历史质量数据分析

■ 供应商信息数据分析：RFI信息抓取与AI的应用

■ 供应商竞标数据分析

■ 提案评标数据分析

■ 竞标流程（e-Auction）数据分析：Excel 数据（RANK, MAX, MIN）嵌套应用配合钉钉软件

**三、数据分析在成本分析中运用**

■ 供应商成本数据分析：

■ 成本数据（BOM 或 Cost Break-down）

如何进行成本建模

成本分析阶梯（从阶梯报价、ABC分析、量价分析、应该成本分析）

报价数据（LPP线性价格）分析

案例：结合LPP价格分析法进行图表制作和决策

**四、供应商绩效考核数据跟踪分析**

■ 关键供应商质量绩效数据库的搭建FMEA

■ 供应商绩效数据分析及解决方案 QBR

■ 供应商池数据的维护与应用方案 AVL

■ 品类管理数据更新方案

案例：结合AVL案例进行数据库建立和数据导出导入与其它表内容互动分析

**五、制定信息孤岛技术解决方案流程**

■ 表思维与图思维的区别：将数据分成若干部分，并对‘键’（KEY）数据属性进行分析；

■ 图结构的建立：邻接点，顶点与数据方向

■ 应用图思维和分布式图技术，构建C360数据模型。

**六、数据复杂结构的解决方案**

■ 跨部门的数据的串联与打通(Data mapping)

■ 分层数据和嵌套数据在Excel和Access间的结合应用：数据的链接与导入导出

■ 数据库的面板结构与业务流程的构建

■ 数据库的数据安全与分享

讲师介绍

**王洪森 Hanson WANG**

Hanson资深供应链采购专家，从业24年，专注于采购和资产管理工作。横跨世界五百强汽车制造企业、制药跨国企业、互联网独角兽企业。在直接采购、间接采购、供应链计划管理、资产运营管理上有全链路打通的经验，对华为的集成供应链有深入研究，担任过中国区采购总监和全球品类采购项目高级经理。

作为瑞士诺华全球间接采购品类高级经理，参与全球精益项目的建立与推进，并成为诺华全球品类采购专家，获得黑带荣誉。

在滴滴负责两轮车采购和资产管理工作中，将采购的柔性供应发挥到极致，以控制最小订单量和原料渠道等多种手段和杠杆，控制成本和交付，有效地保证了强竞争环境下的供应链弹性。

借鉴国际通行供应链课程和精益六西格玛的课程和项目经验，结合24年实战经验，通过大量实战案例，手把手地传授实操，并带入专业知识建立体系认知，让学员自主思考形成供应链柔性解决方案。

主要课题覆盖：需求管理、品类管理、市场分析、价格与成本分析与管理、供应商关系管理、采购数据分析、合同管理、供应链精益运营。

教育背景与专业履历：天津外国语大学、德国柏林工业大学经济与法律学院、诺华国际学院精益管理六西格玛黑带、中国卫星导航定位协会国家级个人贡献奖。

联系我们

**Name：**

**Tel:**

**Mobil:**

**Mail：**

**公开课报名表**

我报名参加以下博润课程 / Please Register Me for the Following Brain consulting Seminar of:

报名学员信息 / Registrant Information:

|  |  |
| --- | --- |
| 公司全称 |  |
| 参加人姓名Name | 性别Gender | 职务Job Title | 电话Telephone | 手机Mobile | 邮 件E-Mail |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 付款方式 | 请选择： □ 转账 □ 现金 □ 微信 □ 支付宝 |
| 付款方式与信息 | 账 户：北京博润伟业管理顾问有限公司开户银行：华夏银行北京十里堡支行银行帐号：4046200001801900010060地 址：北京市朝阳区东四环中路78号大成国际中心2号楼B0615 |
| 发票提供给 Deliver Invoice to | □ HR □ 学员  |

**如您有企业内训需求，请与我们联系； 该表可复制**