**申适维**

彼得·德鲁克学院营销学资深讲师，德鲁克营销实战专家，多家上市公司营销顾问。

**连续被《成功营销》评为2016、2017中国创新营销精英100人**

**《品牌锚》营销方法论开创者！并运用《品牌锚》打造多个国内细分领域第一品牌。**

历任FMCG行业、传媒公司、数字媒体公司重要高管职位，拥有十余年营销管理实战经验，对市场营销、互联网营销、O2O营销、战略定位、新媒体营销、品牌推广等领域有着深刻了解和研究。并帮助过去服务过的公司分别成为行业世界第六、中国行业第一、中国500强，集团年销售额超150亿元的营销业绩！

**香港大学整合营销专业毕业。**

**过往部分合作企业及受训学员：**

苏宁集团、森马集团、加多宝集团、伊利集团、奇虎360、中国移动、江苏银行、今麦郎集团、“趣摇”微信红包等互联网公司、FMCG、金融公司等众多领域知名企业。