**ＴＰＳ精益精髓与项目推进**

**会务组织：一六八培训网** [**www.peixun168.com**](http://www.peixun168.com)

**时间地点：**

**2018年04月14-15日 广州 04月21-22日 上海**

**2018年07月07-08日 深圳 07月28-29日 上海**

**费　　用：3200元/人（包括资料费、午餐及上下午茶点等）**

**培训方式：理论讲解、案例分析、现场互动、课后辅导**

**联系电话：O755-86154193 86154194 胡先生 林先生**

**课程简介**

“日本制”成为了高品质的代名词，而丰田TPS（JIT）生产方式更以高品质、高效率、低成本丶短交期，使现场充满活力，达到提高企业综合竟争力、经营利润最大化最终目的，成为世界众多企业的学习楷模，现代企业的最佳管理体系。

|  |  |
| --- | --- |
| 精益生产（Lean Production，简称LP）是美国麻省理工学院数位国际汽车计划组织（IMVP）的专家，对日本“丰田JIT（Just In Time）生产方式”的赞誉之称，是当前工业界最佳的一种生产组织方式和体系。精益的精，即少而精，不投入多余的生产要素，只是在适当的时间生产必要数量的市场急需产品（或下道工序急需的产品）；精益的核心在于“益”，即所有经营活动都要有效益，具有经济性。  精益生产既是一种以最大限度地减少企业生产所占用的资源和降低企业管理和运营成本为主要目标的生产方式和体系，同时它又是一种理念，一种文化。实施精益生产就是决心追求完美的历程，也是追求卓越的过程，它是支撑个人与企业生命的一种精神力量，也是在永无止境的学习过程中提高企业竟争力。其目标是精益求精，尽善尽美，永无止境的追求七个零的终极目标。 | |
| 丰田生产方式： JIT和自働化，它的优越性及其意义主要表现在以下几个方面： |
| 1. 所需人力资源--无论是在产品开发、生产系统，还是工厂的其他部门，与大量生产方式下的工厂相比，均能减至1/2； 2. 新产品开发周期--可减至l／2或2/3； 3. 生产过程的在制品库存--可减至大量生产方式下一般水平的1／10； 4. 工厂占用空间--可减至采用大量生产方式工厂的1/2； 5. 成品库存--可减至大量生产方式工厂平均库存水平的1/4；  6. 产品质量--可提高3倍； |

但是，一样的市场,为何丰田以TPS及丰田模式，持续地成功、造就了世界一流的丰田？！

为什么很多企业去学习模仿，但是真正成功者少，超越者无？

罗老师凭据多年的企业精益生产变革项目之咨询实践总结：以TPS为原创的精益生产,现在被更多的冠以哲学典范。既有思想的高度，又是放现代企业最佳的生产体系。学习丰田生产体系TPS要有着像学习历史一样的心态，学习它的思想，吸收其精华。企业做精益变革前，管理者需要回归原点，更深的理解精益生产原创者---TPS的本质，以个性化精益管理项目推行实施，结合经营的精益变革持续改善、才能成功。

根据我国的国情和不同的企业文化，有效的“精益管理与项目推进”来源于老师多年咨询项目改善实践的总结，而不是把TPS全都模仿过来。如何与各个企业产品特点和企业文化特点、战略管理结合，创造出具有自身特色的精益管理方式，这是企业实施精益变革的核心与成功的关键因素(CSF)。

**课程目的**

通过精益生产实务课程培训，您将——

* 更深的理解原创者创造出TPS的本质，达成精益管理的共识，
* 系统理解精益生产理念、精益思想，实用技术工具,
* 熟悉生产流程的增值链，学习如何进行测量、分析
* 明确企业现场中的8大浪费、掌握现场改善的有效方法
* 学习价值流分析，了解增值与非增值，通过流程了解企业价值
* 学习拉动系统和广告牌（看板）设置，提高生产效率
* 学习准时化物料系统及实施技术
* 掌握混流生产及均衡生产技术，学习建立连续流和超市拉动系统
* 结合企业实际引导TPM（全员设备维护）管理思想，通过现场问题分析与设备管理工具介绍，分析设备运行有效性、提高OEE水平及人均产能（UPPH）
* 通过实战项目推进案例分析，期望解决精益项目推进的问题，达成共识

**课程对象**

* 制造、技术、工程、品质等职能部门中基层管理人员
* 设计、采购等职能部门相关中基层管理人员
* 现场改善与精益管理项目的负责人及骨干成员

**课程大纲**

**一、精益管理简介**

1.什么是精益生产?

2. 丰田生产体系ＴＰＳ

3. 精益生产之屋

4. 精益思想（五大原则）

5. 精益生产的核心与手段

6. 精益管理实施的12大原则（丰田12范式）

7、观看：TPS丰田生产方式的视頻

**小组讨论：**

1、TPS丰田生产方式（精髓）的道、法、术是什么？

2、丰田持续地成功、创造价值获利丰硕的秘诀是什么？

3、为什么许多企业去学习丰田，但是成功者少，超越者无？

本章小结①TPS丰田生产方式与精益管理的异同点

②TPS、精益的本质思想！！！

**二、我们为什么要推精益生产LP ？**

1、企业经营的目标与目的？

2、市场环境的变化，怎么着？

3、精益生产的三大作用

**小组讨论、思辨：**

1、我们应该用什么样的态度、方法，引导全员参与精益管理改善活动？

**本章小结：**

（1）认准：精益管理体系的推行，是公司管理变革的大事！

（2）共识：什么才是正确对待精益管理变革的态度？！

**三、如何有效的推进精益项目改善活动**

1. 认识浪费

2、发现浪费

3、消除浪费的次序

4、常用的精益管理13个工具

5、学习精益、六西格玛工具

6、学会解决问题常用的QC工具

7、学习IE七大工具

8、明确精益管理改善的三现原则

9、我们公司精益管理的全面推行方案

10、如何有效的推进精益管理项目的歩法（成功关键要素-CSF）

**小组讨论、思考：**

**1、**我们公司精益管理项目活动与系统的全面推进方案？

2、对于精益项目组负责人（专项组长），如何保证你领导管理的精益项目成功?

**本章小结：**

1. 认识浪费

2、发现浪费

3、消除浪费的次序

4、学习应用常用的精益工具（QC工具、IE工具、六西格玛工具、三现原则）

5、有效的推进精益管理项目的歩法、CSF

**四、分析、点评XX公司推进精益项目：**

实施案例分析…

问题解答

课程总结

**培训导师简介：罗庆伟**

* 理学学士、工商管理硕士MBA。
* AITA美国国际培训师(PTT)、中国企业培训师 (TTT)
* 日本制造企业资深现场管理、精益质量管理实战专家
* **二十三年来，先后在世界知名的四大跨国制造企业：**日本CASIO(卡西欧)集团、TDK(新科电子厂)、ALPS(阿尔卑斯电气) 、SUMIDA(胜美达电子厂)从事生产制造、工程技术、品质管理、企业策划等工作。历任生产主管、技术主管、IE高工(课长) 、品管高工(课长) 、品管经理(部长) 、质量总监、制造・技术总监、企业策划总监、企业培训总监和企业副总经理，其中直接从事品质管理工作长达15年。主推企业管理体系建设和改善活动有: ISO9001/14001/RoHS、6S现场管理、全面质量管理 (TQM)、零缺陷质量管理（ZDM）、全面改善提案活动(TKM)、全面生产管理(TPM)、精益生产(LEAN)……还负责企业策划、文化建设及人才培育，对150多家企业的品质监管和入厂现场指导等，积累了丰富的现场管理和中高层管理的实战经验。

**老师拥有18年咨询和培训的实践历炼:**精通中外企业先进的管理精华,曾师从日本国宝级管理大师小川一也研习IE(RWF)技术等，接受过系统的前沿的管理培训。在CASIO任职期间下辖多位日本籍专家，独自创立《前置的品管模式》。深谙多种行业、不同背景的中外企业管理和发展，精于企业诊断、流程改进、项目策划、企业活动的培训与指导。无论在咨询辅导和培训教育都表现出色、深受企业管理者的好评。

曾服务过的部分企业:TDK集团、SUMIDA集团、西门子、威士荗国际集团、华博科技公司、青木工业公司、朝日五金厂、日精五金公司、海洋五金厂、快捷五金厂、下村五金厂、维新集团、异特国际公司、东化公司、先豪国际集团、东江集团、誉铭精密厂、现代精密厂、联泰塑料厂、丽精公司、志和集团、登盈注塑厂、捷腾电子厂、兴华器件厂、四海电路版厂、云丰电路版厂、联合电路版厂、大兴电路版厂、三洋电路版厂、华南电路版厂、腾达电路版厂、宇光集团、粤发公司、大洋橡胶厂、群英橡胶厂、兴毅印刷厂、爱普生精工公司、CASIO集团、金煌电子厂、万士达电子厂、东誉公司、创元科技、新中源集团、番禺珠江钢管集团、美的电器集团等二百多家企业。

# 《ＴＰＳ精益精髓与项目推进》报名回执

填好下表后传真至0755-86154195/ 021-51012039（此表复印有效）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | | | | | |
| **发票抬头** |  | | | | | | **发票内容：**□1、咨询费 □2、会务费 | |
| 公司地址 |  | | | | | | | |
| 联系人 |  | | 电话 |  | | 手机 | |  |
| 职务 |  | | **传真** |  | | **E-mail** | |  |
| 参加  学员  名单 | **姓名** | **职务** | | | **手 机** | **E-mail** | | |
|  |  | | |  |  | | |
|  |  | | |  |  | | |
|  |  | | |  |  | | |
|  |  | | |  |  | | |
| **参会人数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_人，费用合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元； 付款方式：□ 转帐 □ 现金**  **发票类别： □ 增值税普通发票 □ 增值税专用发票（需提供一般纳税人开票资料）** | | | | | | | | |

----------------------------------------------------------------------------------

**其他报名方式** Contact information

全国客户服务热线：400-6364-168

电话报名 0755-86154193、86154194 021-51872644

电邮报名 peixun168@hotmail.com

传真报名 0755-86154195